



Gamia

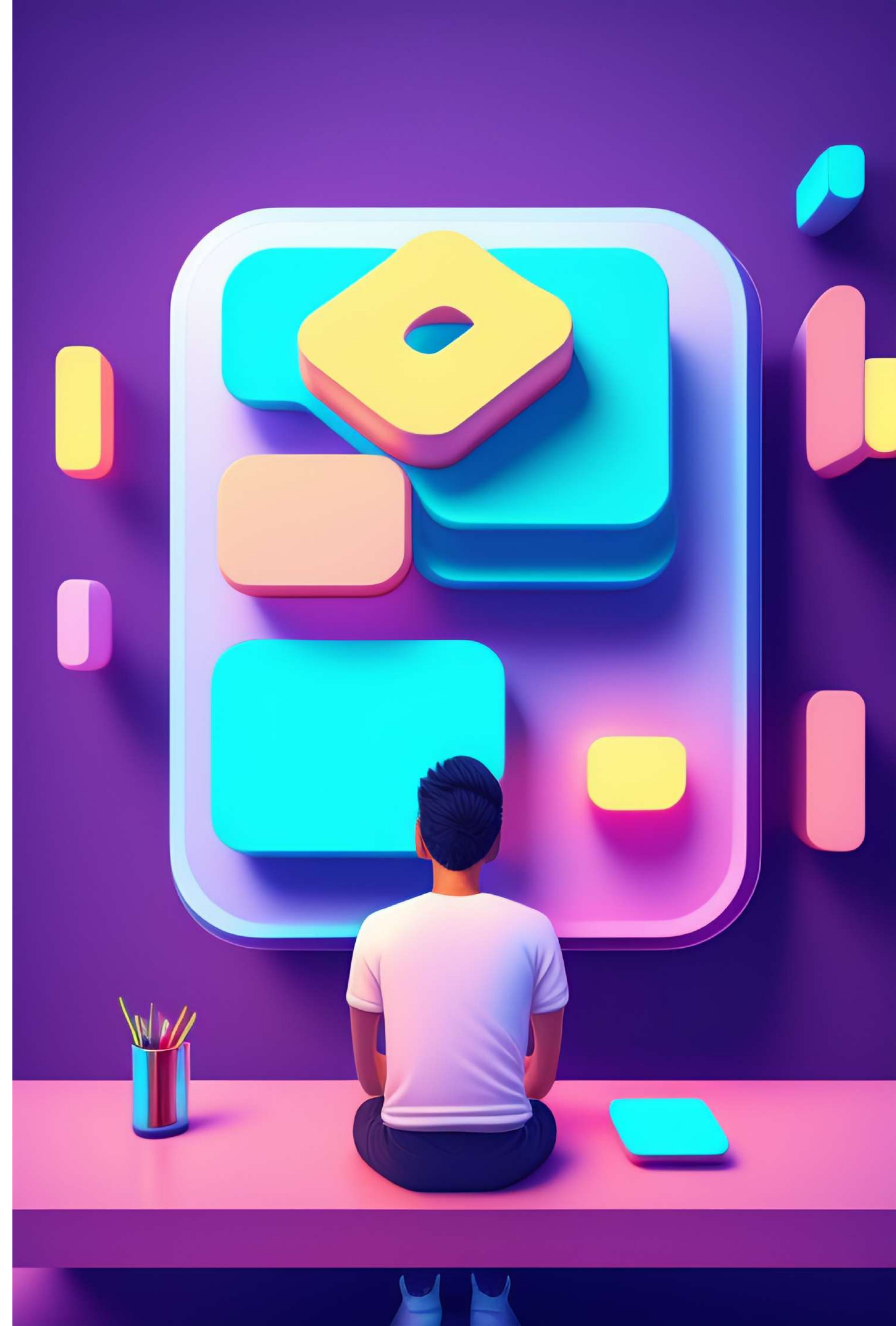
Todos tus juegos en un mismo lugar

PROBLEMA

Actualmente existen algunas aplicaciones enfocadas a crear bibliotecas de videojuegos, pero ninguna se centra en diferenciar estos por las plataformas y servicios de suscripción, algo que es de gran importancia a la hora de buscar nuevos juegos a los que jugar.

OBJETIVO

La misión del proyecto es crear una plataforma que sirva para que los aficionados a los videojuegos puedan encontrar fácilmente nuevos títulos a los que jugar en función de la plataforma y de los servicios que tengan contratados.

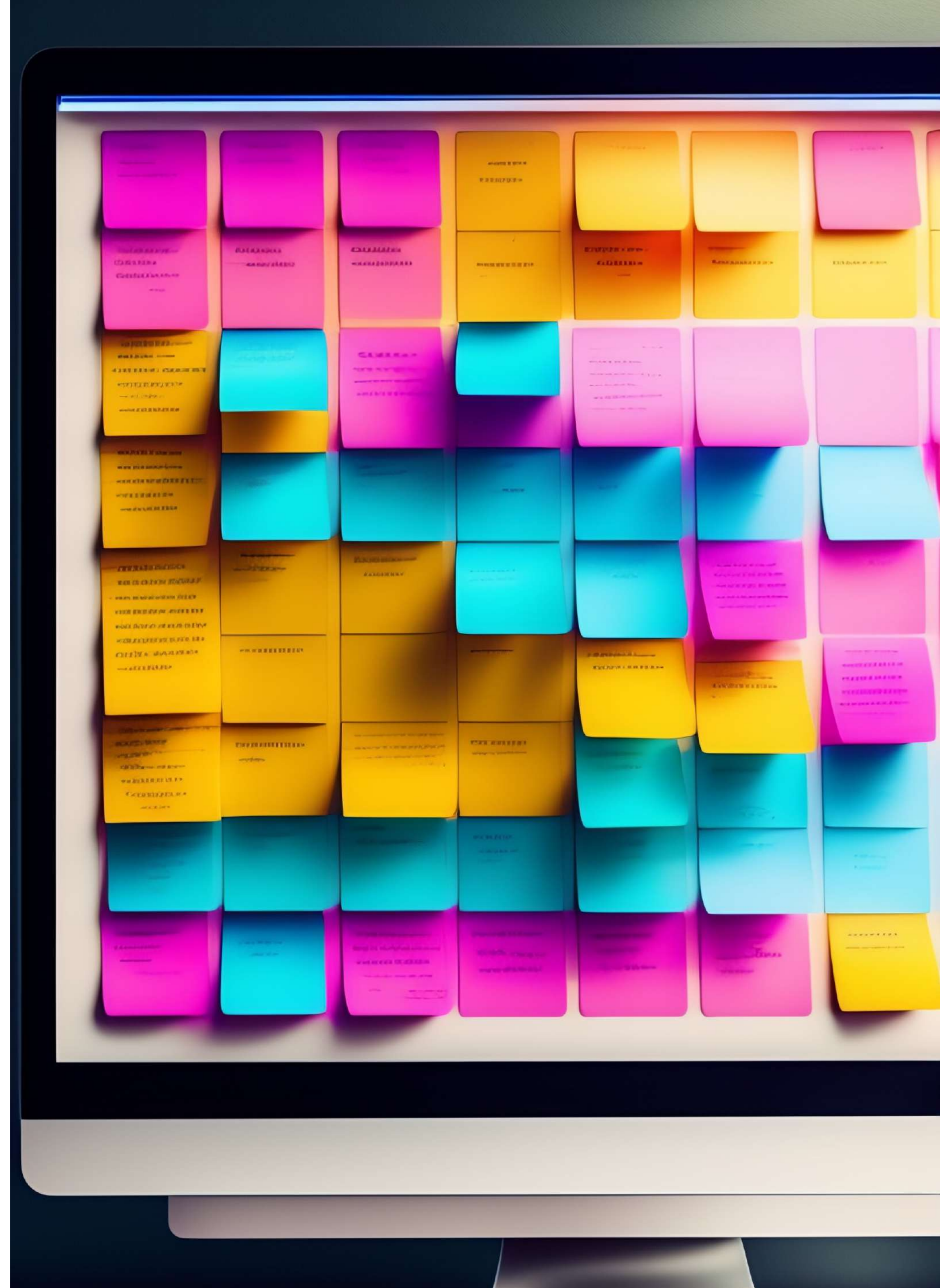


SOLUCIÓN

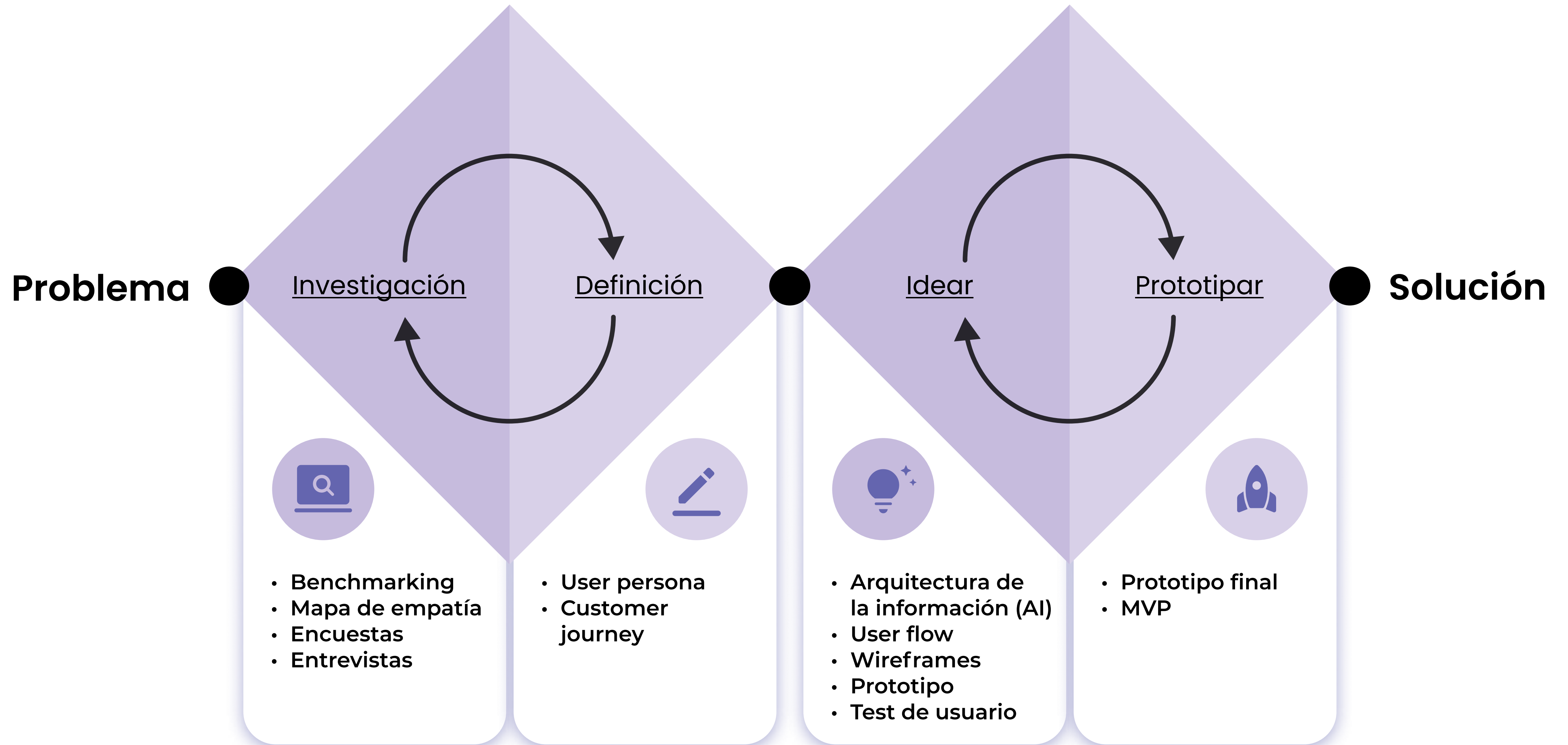
Una aplicación en la que se incluyen listas de recomendaciones, además de un buscador con filtros para que los usuarios puedan acotar su búsqueda en función del año, género, plataforma, número de jugadores y puntuación.

En las fichas individuales de cada videojuego habrá información como su sinopsis, capturas de pantalla, etiquetas interactivas en función de su género y plataforma, un apartado con las valoraciones y más información básica del juego (año, estudio, número de jugadores que pueden jugar...).

Aplicaciones utilizadas



METODOLOGÍA “DOBLE DIAMANTE”



1. Problema de negocios

- No hay una plataforma que reúna, clasifique y permita buscar de forma simultánea los juegos incluidos en suscripciones.
- Hay aplicaciones y sitios web con información de juegos desactualizada o estructurada de forma complicada.
- Los usuarios no tienen forma de buscar juegos para jugar con amigos en varias plataformas.
- No hay una forma sencilla de conocer los precios de un juego en varias plataformas a la vez.

3. Usuarios y Clientes

- Personas entre 16 y 40 años aficionadas a los videojuegos.

6. Hipótesis

- Creo que los usuarios dejarán buenas reseñas si consiguen reducir el tiempo de búsqueda del próximo juego al que jugarán con la búsqueda con Itros en función de su plataforma y videoconsola.
- Creo que los usuarios utilizarán la aplicación de forma recurrente si puede encontrar toda la información de los juegos que le interesan y los puede añadir a una lista para saber que los quiere jugar en el futuro.
- Creo que los usuarios pagarán por la versión premium si la aplicación les permite ahorrar tiempo y clasificar sus juegos en listas para saber qué es lo próximo a lo que quieren jugar.

5. Ideas de las soluciones

- Búsqueda de juegos con Itros en función de las consolas y plataformas de suscripción que tiene el usuario. Seleccionar de qué plataformas dispones para saber que juegos hay en cada una.
- Acceder a chas con la información básica (año de lanzamiento, sinopsis, plataformas disponibles tipo de juego), precio del juego en la tienda oficial y otros distribuidores, fotos de dentro del juego, trailer, horas de juego estimadas, etc. de cada juego.
- Filtrar las búsquedas por género, año de lanzamiento, realidad virtual, multijugador
- Acceder a un ranking con los mejores juegos del año y otros tipos de listas con recomendaciones.
- Creación de listas para añadir los juegos que le interesan al usuario.

7. ¿Que necesitamos aprender primero?

- Suposición básica: los usuarios pueden no estar dispuestos a suscribirse a la versión premium.
- Suposición desconocida: es posible que algunas tiendas no tengan un sistema de afiliación de enlaces para monetizar.
- Suposición con riesgo: que muchos usuarios no tengan tanto interés por los juegos como para descargarse la aplicación.

2. Resultados comerciales

- Cuando la gente pueda encontrar los juegos que quiere en poco tiempo.
- Cuando la gente se descargue la aplicación y deje buenas reseñas.
- Cuando compren juegos con enlaces aliados a la aplicación.

4. Beneficios del usuario

- Ahorrar tiempo, para tardar menos en encontrar juegos del interés del usuario.
- Poder encontrar toda la información de todos los juegos en una misma plataforma.
- Tener acceso a los precios de varias tiendas para un mismo juego con la finalidad de poder encontrar el precio más bajo.

8. ¿Cual es la menor cantidad de trabajo que necesitamos hacer para resolver las dudas?

- Contactar con tiendas de juegos online para comprobar si cuentan con sistema de afiliación de enlaces.
- Realizar encuestas para saber si a los aficionados a los videojuegos les interesa la aplicación.
- Google Analytics

BENCHMARKING

Actualmente existen algunas aplicaciones enfocadas a crear bibliotecas de videojuegos, pero ninguna se centra en diferenciar estos por las plataformas y servicios de suscripción, algo que es de gran importancia a la hora de buscar nuevos juegos a los que jugar.

Tras una investigación exhaustiva del mercado, he seleccionado 3 aplicaciones que encajan como competencia directa y 3 aplicaciones como competencia indirecta de mi producto.

Competencia directa



Stash

Red social para gamers



Playlist

Catálogo de videojuegos



GG|

Red social para gamers



Just Watch

Buscador de películas y series



Moviebase

Buscador de películas y series



Filmaffinity

Buscador de películas y series

Competencia indirecta

Estas son algunas de las 28 funciones que se han analizado en total:

						
Especificación de la duración (del juego, película, serie...)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Filtros de búsqueda (por año, popularidad, género, plataforma...)	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Recomendaciones a partir de una búsqueda	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Plataforma en la que está disponible el producto con link directo	✗	✗	✗	✓	~	~
Precio en cada plataforma y links de compra directos	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Escribir reseñas y leer las de otros desde la misma aplicación	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Crear listas personalizadas	✓	✓	✓	✓	✓	✗



“Me encanta descubrir juegos nuevos y enseñárselos a todos mis amigos y seguidores”

Oliver

Streamer (7 meses)

20 años
Soltero Sin hijos
Informática
Madrid

Personalidad

- Extrovertido
- Ambicioso
- Creativo

Bio

Oliver está en el tercer año de carrera y desde hace 7 meses sube contenido a plataformas de streaming compartiendo sus opiniones y recomendaciones sobre videojuegos. Le encanta jugar en directo, tanto en solitario como con sus amigos a juegos online.

Gustos

Juegos online	●	●	●	●	●	●
Juegos físicos	●	●	○	○	○	○
Realidad virtual	●	●	●	○	○	○
Juegos PC	●	●	●	●	●	●
Juegos Consola	●	●	○	○	○	○
Redes Sociales	●	●	●	●	●	●

Metas

- Dedicarse a Twitch a jornada completa.
- Catalogar todos sus juegos para ser más eficiente.
- Ser de los primeros en presentar un nuevo juego a su audiencia.

Frustraciones

- No poder estar fácilmente al día de las novedades.
- Perder el tiempo buscando juegos de forma poco eficaz.
- No tener una única plataforma que cubra sus necesidades

Usado con frecuencia



“Prefiero mil veces videojuegos con una buena historia que cualquier serie”

Patricia

Consultora en una agencia de publicidad (5 años)

28 años
Con Pareja Sin hijos
Diseño gráfico
Málaga

Personalidad

- Extrovertida
- Amble
- Alegre

Bio

Patricia es diseñadora gráfica, trabaja en una agencia de publicidad y en sus ratos libres le gusta probar nuevos videojuegos y engancharse a las enrevesadas historias que estos proponen. Tiene preferencia por los juegos individuales, pero también juega a títulos multijugador.

Gustos

Juegos online	●	●	●	●	●	●
Juegos físicos	●	●	○	○	○	○
Realidad virtual	●	●	●	○	○	○
Juegos PC	●	●	●	●	●	●
Juegos Consola	●	●	○	○	○	○
Redes Sociales	●	●	●	●	●	●

Metas

- Ser tan buena jugando como sus amigos.
- Encontrar juegos con buenas historias de entre un inmenso catálogo.
- Recopilar con los mejores videojuegos que ha jugado.

Frustraciones

- Perder tiempo en la búsqueda de juegos cada vez que quiere empezar uno nuevo.
- Encontrar juegos que le gustan, pero darse cuenta de que no están disponibles para su consola.
- No tener claro qué juego probar cuando queda con sus amigos para jugar.

Usado con frecuencia



“Me encanta jugar cuando tengo un rato, los juegos de aventura son mi especialidad”

Nacho

Redactor de la sección tecnológica de un periódico (15 años)

39 años
Casado 2 hijos
Periodismo
A Coruña

Personalidad

- Introvertido
- Sereno
- Divertido

Bio

Nacho es periodista tecnológico, y cuando descansa de cuidar a sus hijos, aprovecha para jugar a los juegos más nuevos que van saliendo al mercado. No tiene tanto tiempo como para buscar juegos en profundidad, así que se guía por las novedades que ve anunciadas.

Gustos

Juegos online	●	●	●	●	●	●
Juegos físicos	●	●	○	○	○	○
Realidad virtual	●	●	●	○	○	○
Juegos PC	●	●	●	●	●	●
Juegos Consola	●	●	○	○	○	○
Redes Sociales	●	●	●	●	●	●

Metas

- Ahorrar tiempo y dinero.
- Jugar junto a su familia.
- No perderse ningún estreno de videojuego que le interese.

Frustraciones

- No tiene tiempo para buscar nuevos juegos.
- No encuentra juegos multijugador aptos para toda su familia.
- Perder ofertas en videojuegos y acabar gastando más dinero.

Usado con frecuencia



MAPA DE EMPATÍA

¿QUE VE Y QUÉ DICE?

- Videos en Youtube sobre rankings de videojuegos.
- Páginas de comparación de precios de los juegos.
- “No se a que jugar ahora”
- “Sabes donde puedo descargar el Death Stranding?”

¿QUE NECESITA?

- Ordenar sus videojuegos para saber cuales ha jugado ya.
- Elegir el próximo videojuego al que jugar.
- Comprar los juegos que le interesan al mejor precio.



¿QUÉ HACE?

- No juega por pereza a buscar algo que le apetezca jugar.
- Deja juegos a medias porque no son como el pensaba.
- Busca en internet los precios de cada videojuego.
- No se acuerda de si ha probado un juego o no.

¿QUÉ OYE?

- “¿Otra vez jugando a lo mismo?”
- “Tienes la carpeta de los juegos hecha un desastre”
- Recomendaciones de sus amigos sobre juegos que han jugado.

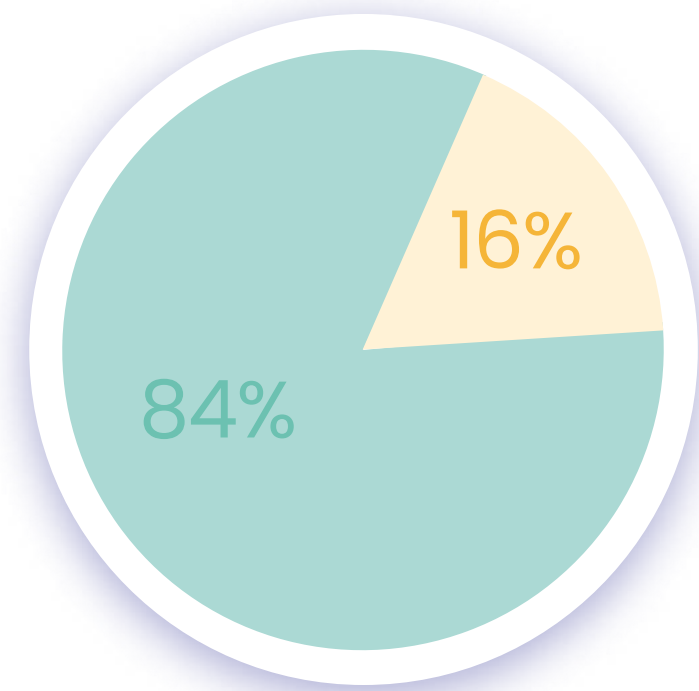
ESFUERZOS

- No sabe que juegos hay en multijugador.
- No tiene tiempo para estar al día de los últimos estrenos.

RESULTADOS

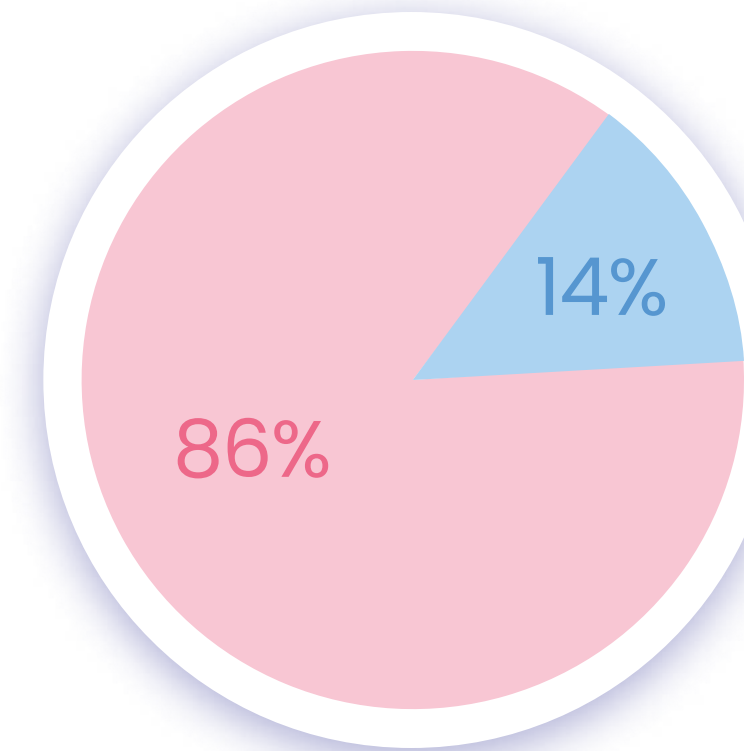
- Quiere encontrar un juego para jugar con sus amigos.
- Quiere estar al día de los últimos estrenos y tendencias.

¿TE INTERESAN LOS VIDEOJUEGOS?



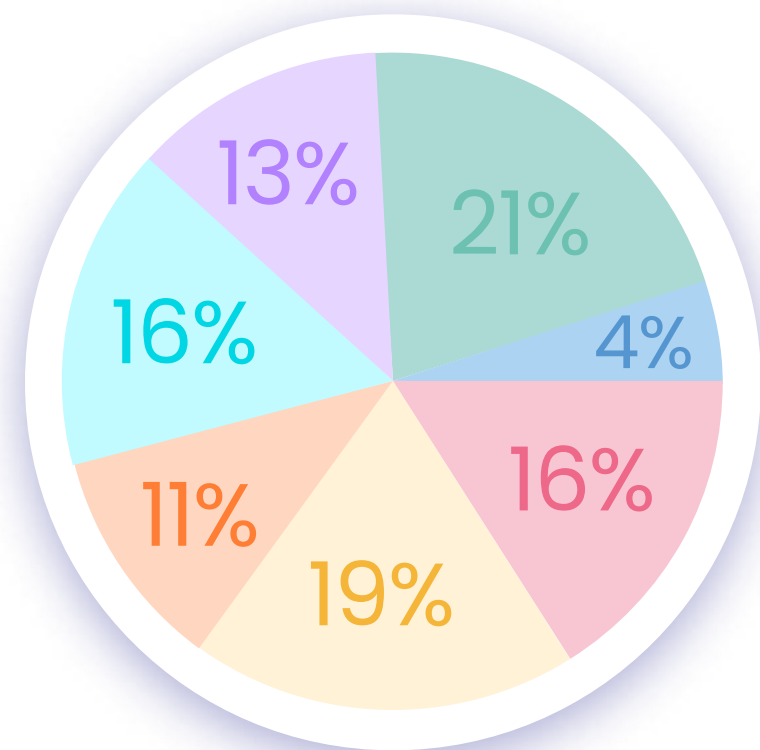
- Si, juego siempre que puedo
- No soy muy aficionado, pero he jugado alguna vez
- No, no me gustan nada.

¿TE INTERESAN LOS VIDEOJUEGOS?



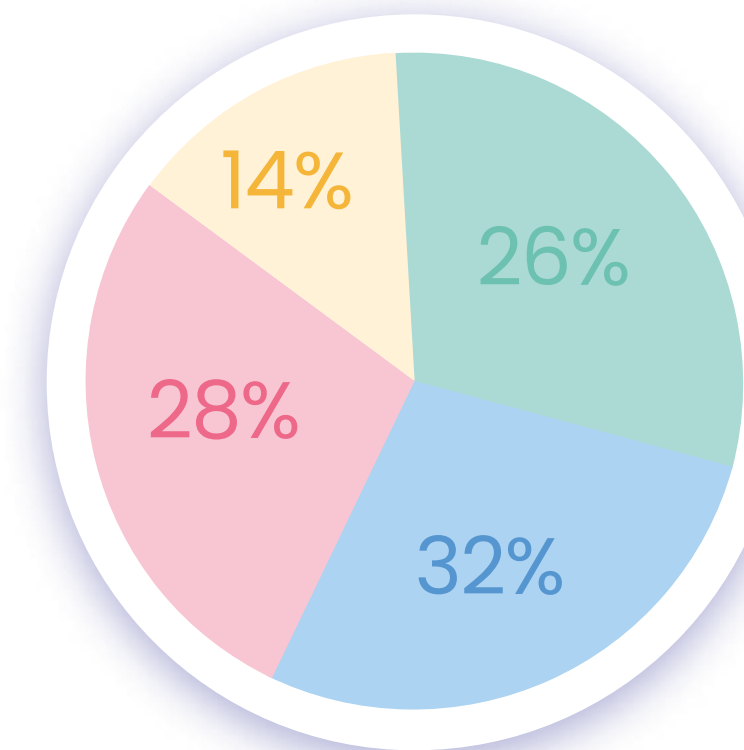
- Si
- No

¿EN QUÉ PLATAFORMA JUEGAS?



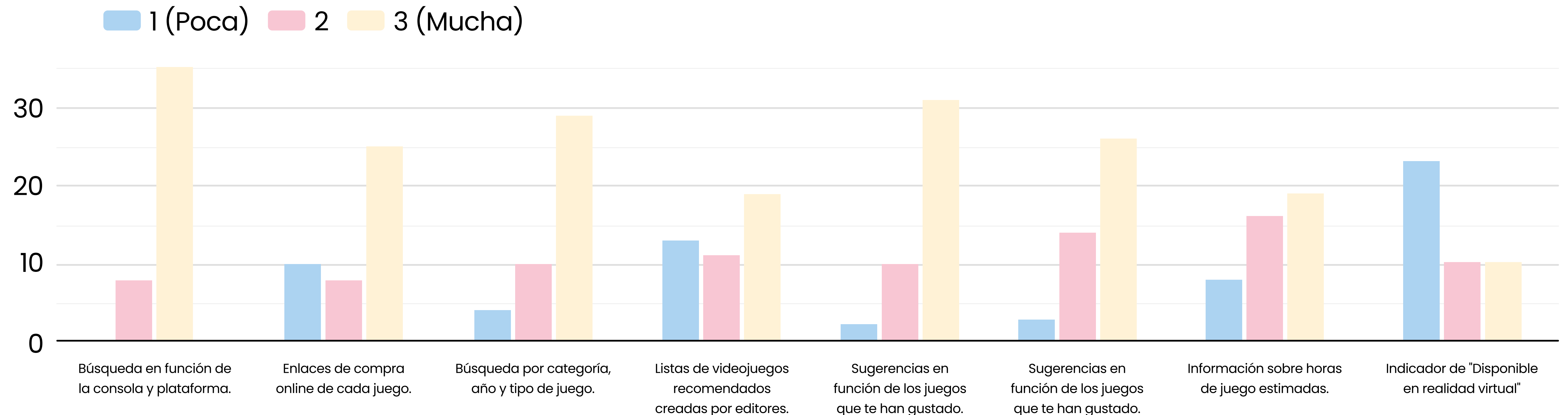
- PlayStation
- Xbox
- Nintendo Switch
- Steam
- Ubisoft Connect
- Epic Games
- Origin (EA Sports Play)

¿EN QUÉ DISPOSITIVO JUEGAS?



- Todas
- PC
- Consola
- Móvil

¿CALIFICA LA IMPORTANCIA QUE LE DARÍAS A ESTAS FUNCIONES?



CONCLUSIÓN

Con esta encuesta he podido definir el comportamiento de mi target al jugar, encontrando una mayor predominancia en el ordenador y las consolas, que a su vez son los medios en los que se informan. Los usuarios también muestran interés en funciones que ya tenía definidas, y su opinión también me ha ayudado a descartar algunas que no les resultan interesantes, como el indicador de realidad virtual, ya que este modo de juego cuenta con grandes barreras de entrada

ENTREVISTAS

JUAN



- Joven de 20 años
- Estudiante
- Se dedica a hacer streaming en twitch.

EVA



- Joven de 23 años
- Estudiante
- Empezando a jugar a videojuegos.

JACINTO



- Joven de 26 años
- Con trabajo
- Muy aficionado a los videojuegos.

CONCLUSIÓN

Con estas entrevistas he entendido mejor los hábitos de juego e investigación que tienen los usuarios potenciales de mi producto. He validado cosas que ya sabía previamente como que no tienen un único lugar donde buscar nuevos videojuegos. Por otra parte, he conseguido saber qué funciones debo priorizar en la aplicación, algunas de las cuales ya las tenía claras, como el listado de precios en varias tiendas.

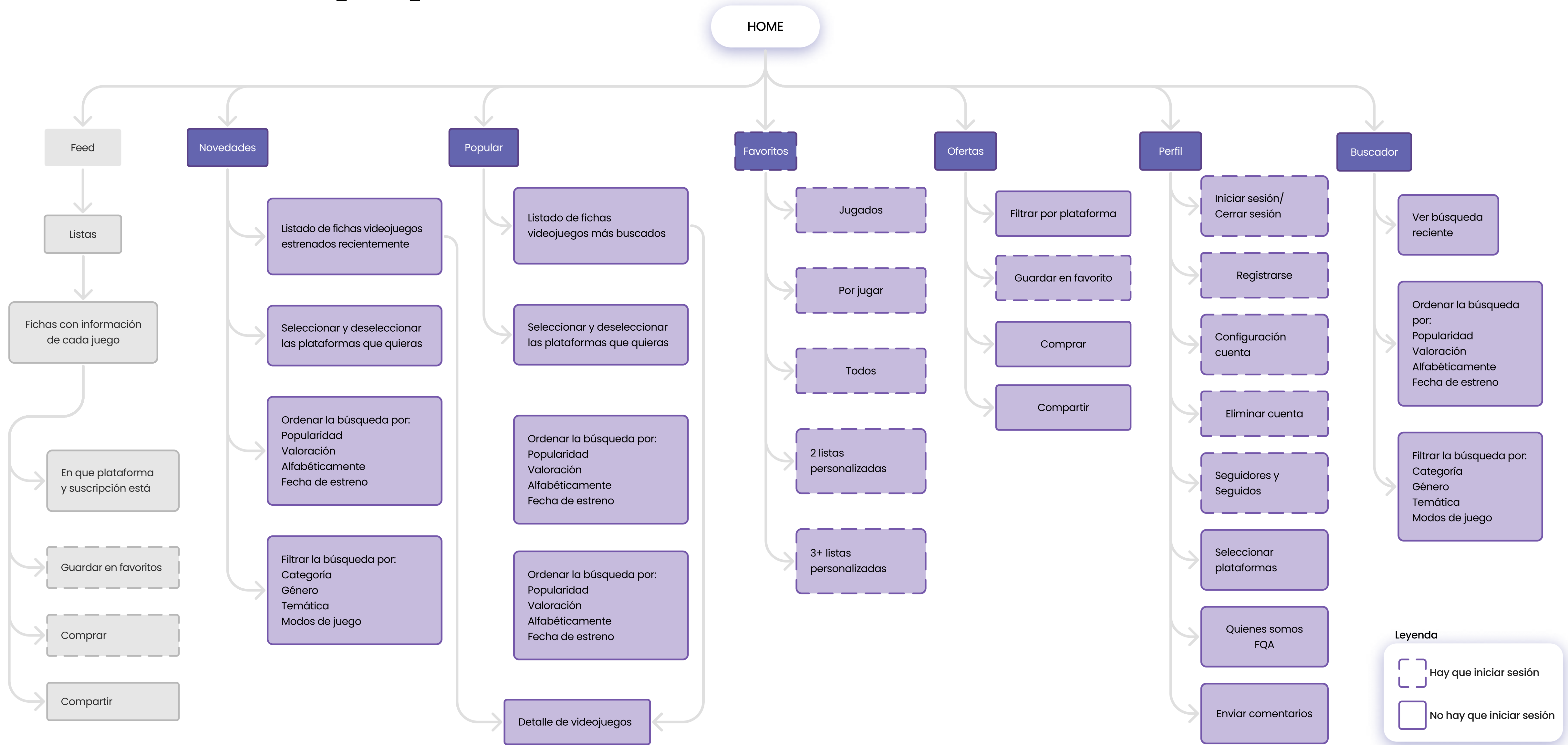
Uno de los mayores problemas que los usuarios tienen es el tiempo, y algunos han coincidido en lo tedioso que puede ser buscar un nuevo juego al que jugar con el estrés del día a día. En este sentido, valoran la sencillez y el poder pasar de un juego al próximo rápidamente.

CUSTOMER JOURNEY



Acciones	Decisión	Búsqueda	Descubrimiento	Descarga	Compra	Fidelización
Tareas	Patricia tiene la tarde libre y quiere jugar a un videojuego con historia postapocalíptica de estilo survival.	Pregunta a sus amigos, pero no le recomiendan nada nuevo, así que se mete en internet.	Ve un artículo sobre como encontrar rápidamente nuevos videojuegos, y conoce Gamia.	Decide descargarse la app. Al principio le resulta abrumadora pero encuentra lo que estaba buscando.	Encuentra el precio más barato y compra el juego que quiere. Le resulta algo incómodo hacerlo desde el móvil.	Queda satisfecha con la app. La próxima vez que necesite encontrar un juego la volverá a utilizar.
Que siente						
Problema		Necesita encontrar un juego que se ajuste a su presupuesto y que se pueda jugar en PC	Ha tenido que navegar bastante por internet hasta encontrar la aplicación.	Le supone un esfuerzo entender a primera vista como funciona la aplicación y saber todo lo que ofrece.	No le resulta cómodo comprar desde el móvil ya que el juego tiene que instalarlo en el ordenador.	
Solución		Hacer un motor de búsqueda que se pueda filtrar por plataforma, y que aparezcan todos los precios disponibles.	Mejorar el posicionamiento y los patrocinios para tener más visibilidad.	Crear un tutorial que aparezca al instalar la aplicación que explique todo lo que ofrece. (Onboarding)	Enviar un correo de confirmación de compra para que pueda acceder desde el ordenador.	Newsletter con sugerencias de juegos en base a tu compra.

SITE MAP (AI)



CARDSORTING (AI)

Result Matrix

	Perfil	Buscador	Novedades	Ofertas	Popular	Juegos guardados	(No se donde me...
Detalles de usuario	10						
Valorar y compartir la aplicación	5						5
Apartado de preguntas frecuentes	5	2					3
Elegir las plataformas de juego qu...	6	2				1	1
Seguidores y Seguidos	8				1	1	
Redes sociales de la aplicación	4		1		2		3
Videojuegos jugados	4					6	

	Perfil	Buscador	Novedades	Ofertas	Popular	Juegos guardados	(No se donde me...
Videojuegos por jugar	2					8	
Listas creadas con los juegos que...	4					6	
Juegos con descuento			1	9			
Comprar		1	1	7			1
Buscar videojuegos		10					
Listado de fichas videojuegos estr...			9		1		
Listado fichas de videojuegos má...		4			6		

Popular placements matrix

	Perfil	Buscador	Novedades	Ofertas	Popular	Juegos guardados	(No se donde me...
Detalles de usuario	100%						
Seguidores y Seguidos	80%				10%	10%	
Elegir las plataformas de juego qu...	60%	20%				10%	10%
Apartado de preguntas frecuentes	50%	20%					30%
Valorar y compartir la aplicación	50%						50%
Redes sociales de la aplicación	40%		10%		20%		30%
Buscar videojuegos		100%					

	Perfil	Buscador	Novedades	Ofertas	Popular	Juegos guardados	(No se donde me...
Listado de fichas videojuegos estr...			90%			10%	
Juegos con descuento			10%	90%			
Comprar		10%	10%	70%			10%
Listado fichas de videojuegos má...		40%				60%	
Videojuegos por jugar	20%						80%
Listas creadas con los juegos que...	40%						60%
Videojuegos jugados	40%						60%

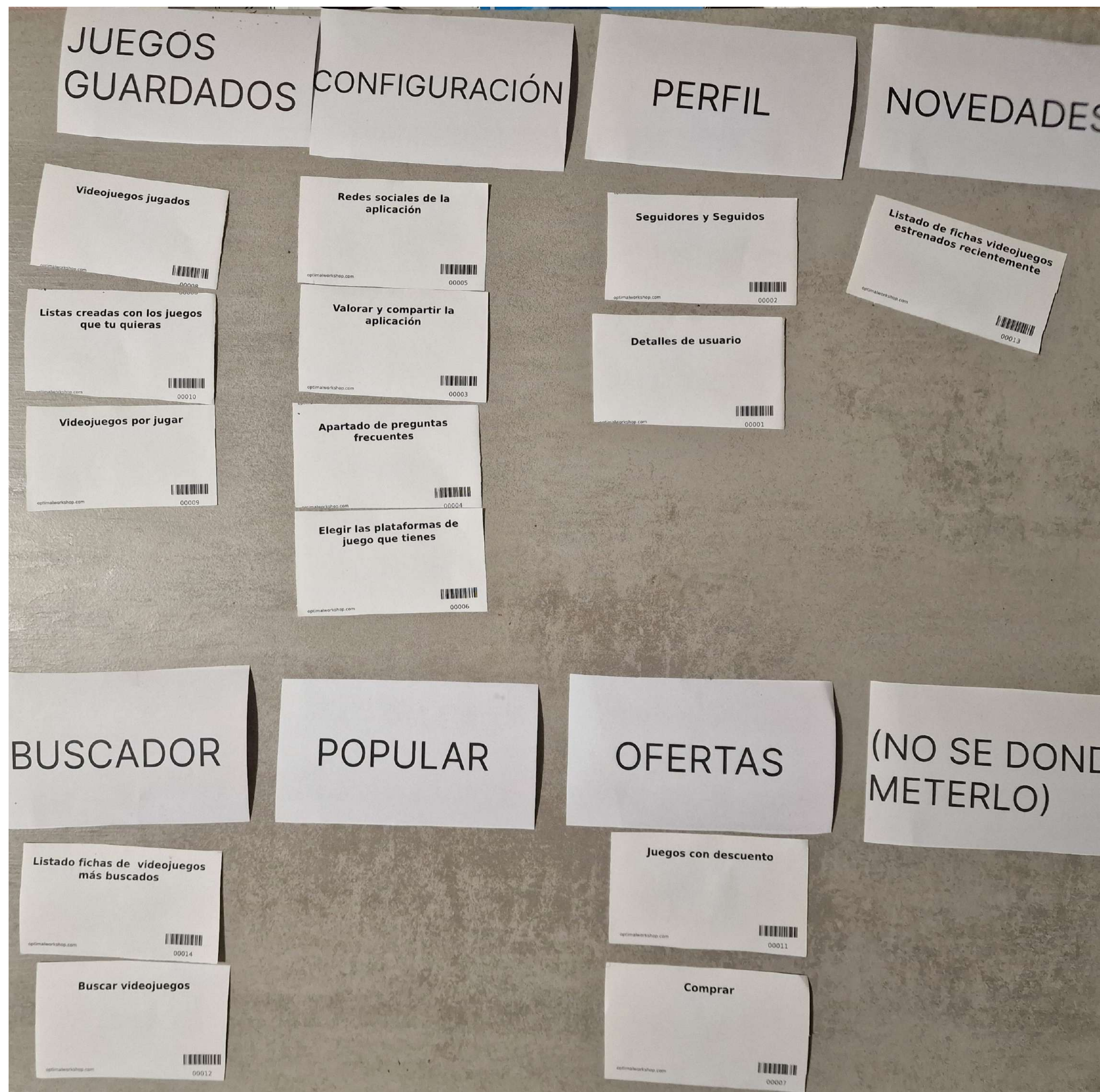
CONCLUSIÓN

Los resultados de algunas tarjetas han sido dispersos en un primer momento, pero al rehacer el card sorting añadiendo una nueva categoría llamada "Configuración", han sido más uniformes.

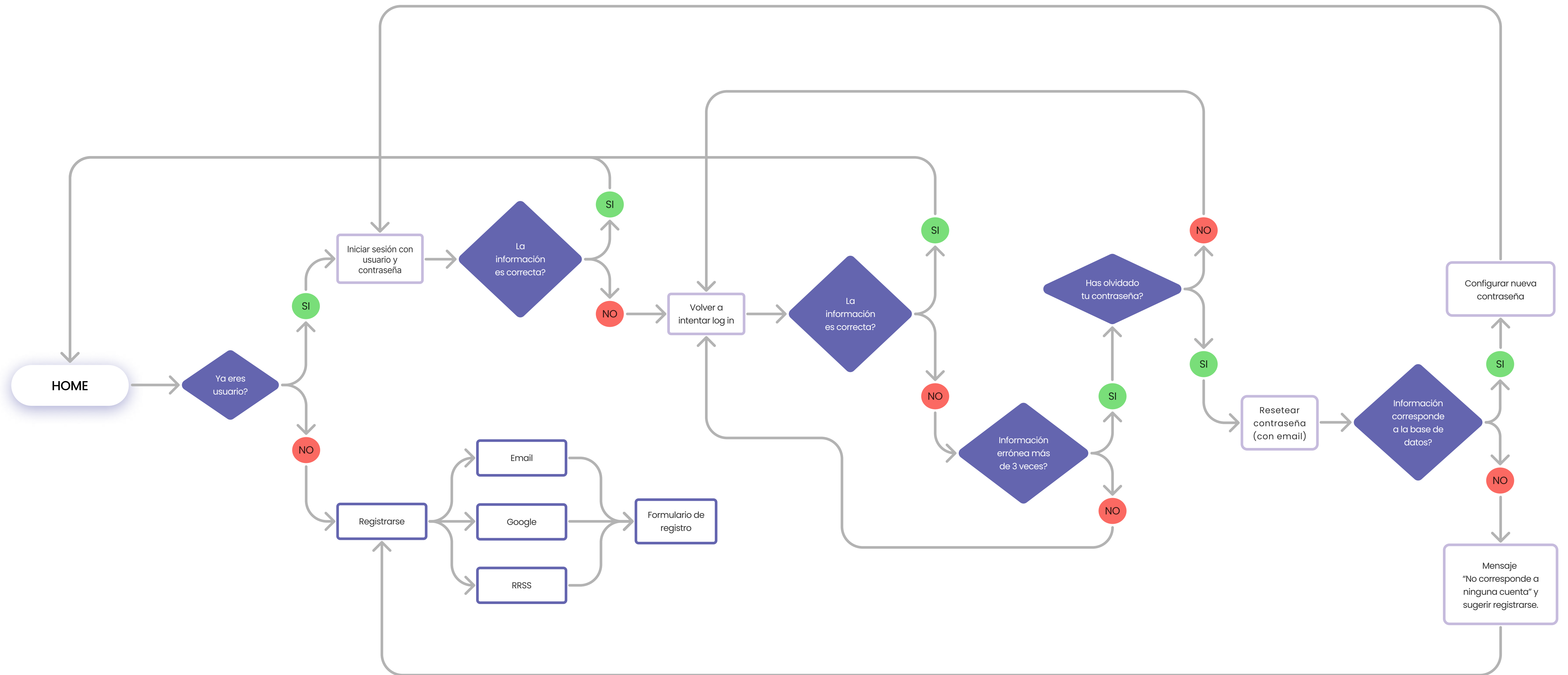
En caso de "Comprar" o "Elegir categoría", los resultados son divididos, puesto que son elementos que se repiten en toda la app, lo que puede haber hecho que a la gente le cueste decidirse sobre en qué categoría ubicarlos.

El resultado de "Listado fichas de videojuegos más buscados" está provocado porque la manera de expresarlo ha sido confusa para los usuarios.

En conclusión, las pruebas han aportado claridad en la definición de las categorías internas de la aplicación y los elementos que contienen, así como el nombre de algunas.

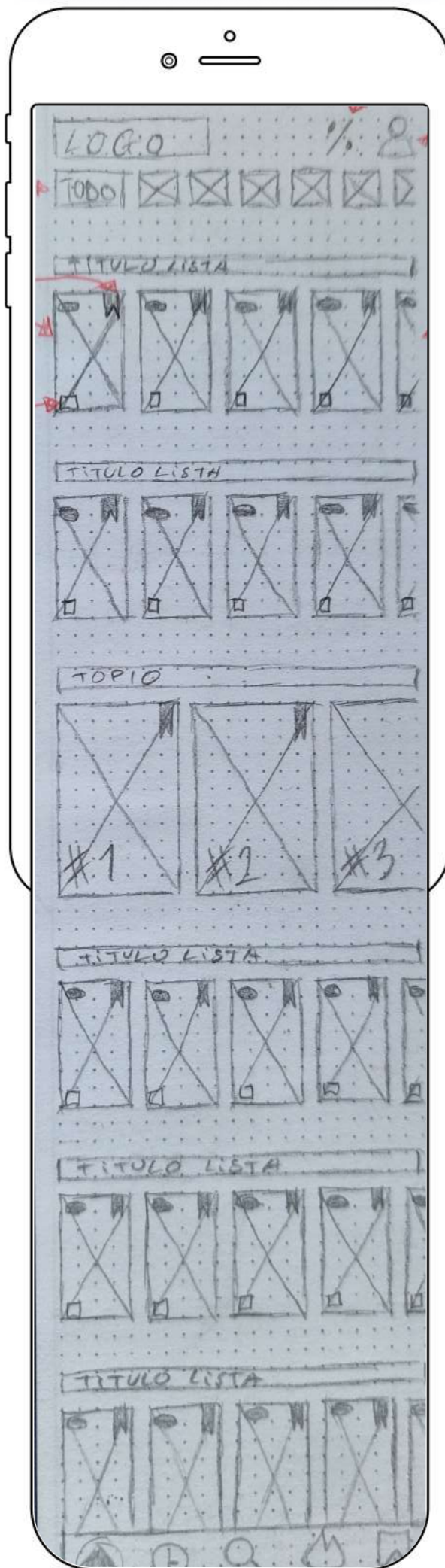


USER FLOW

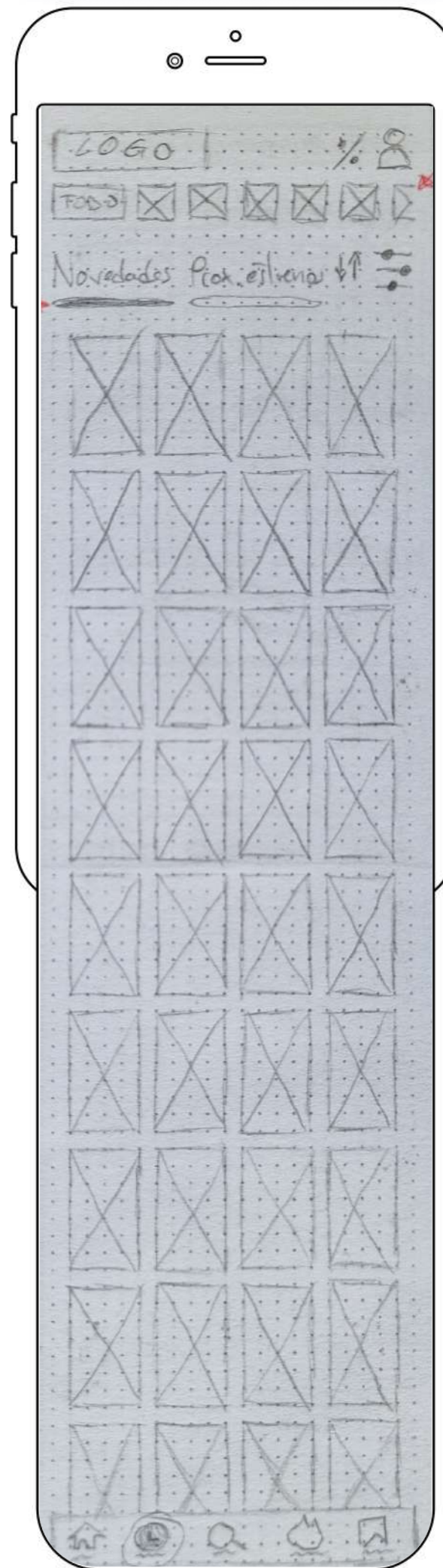


SKETCHING

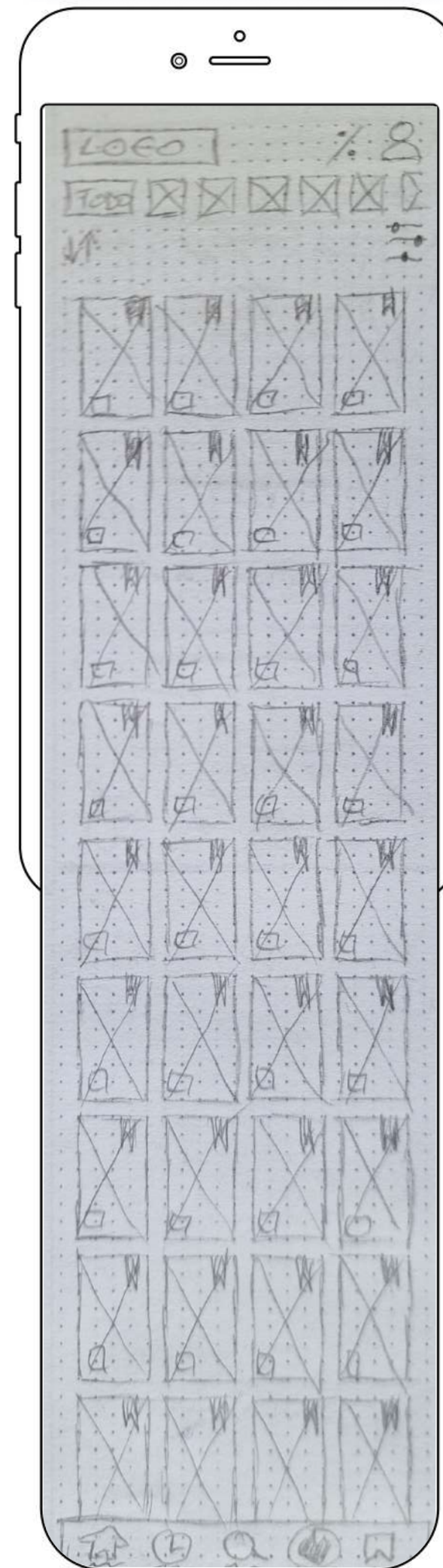
HOME



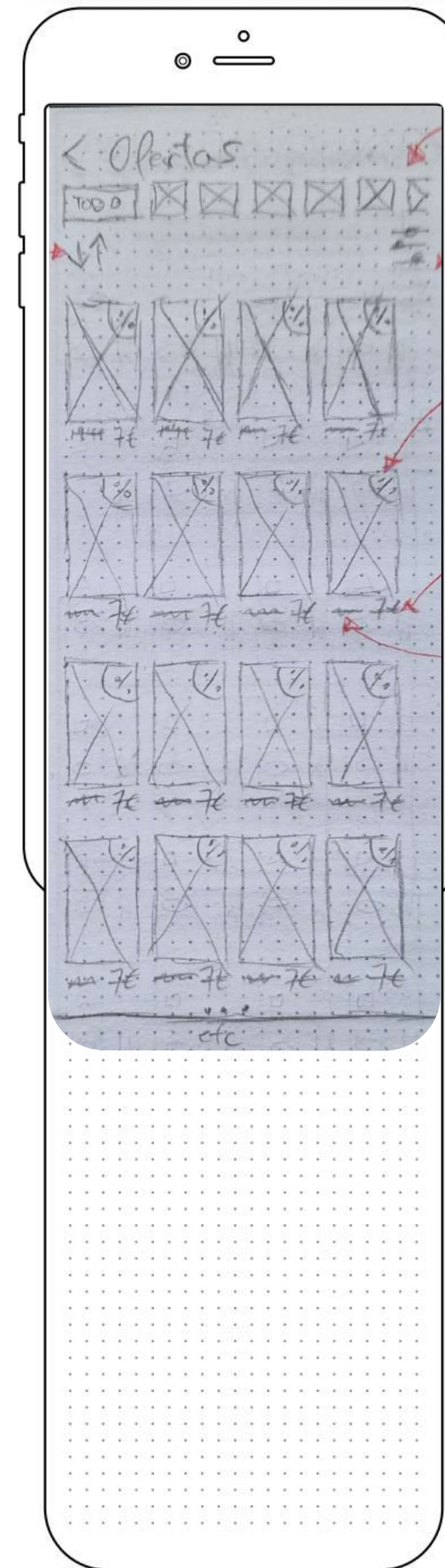
NOVEDADES



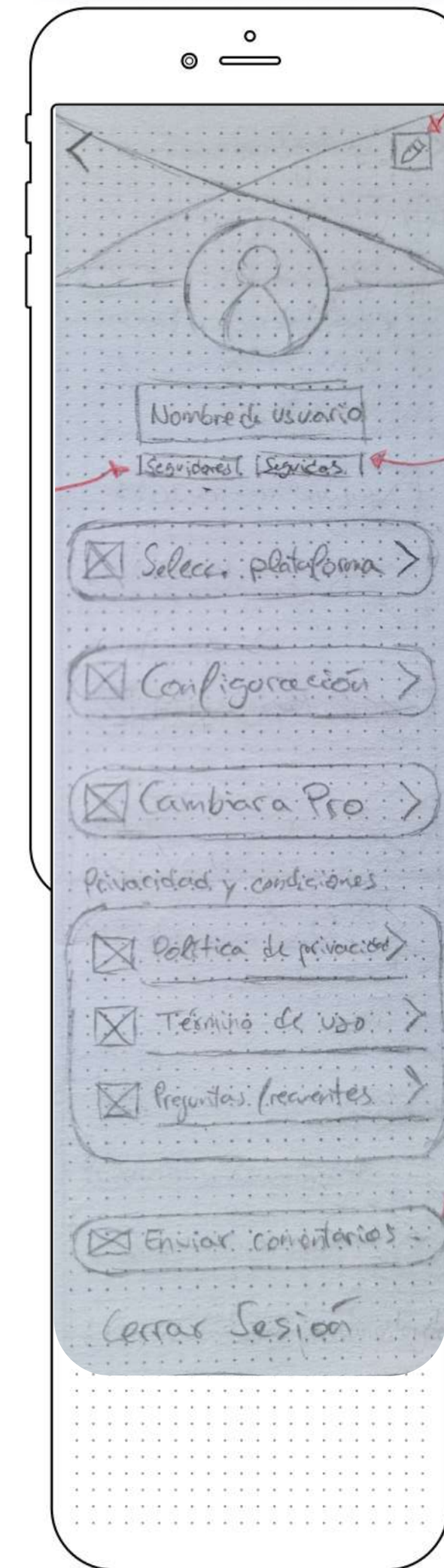
TENDENCIAS



OFERTAS



PERFIL



REGISTRARSE



HOME



FICHA DE VIDEOJUEGO



PERFIL



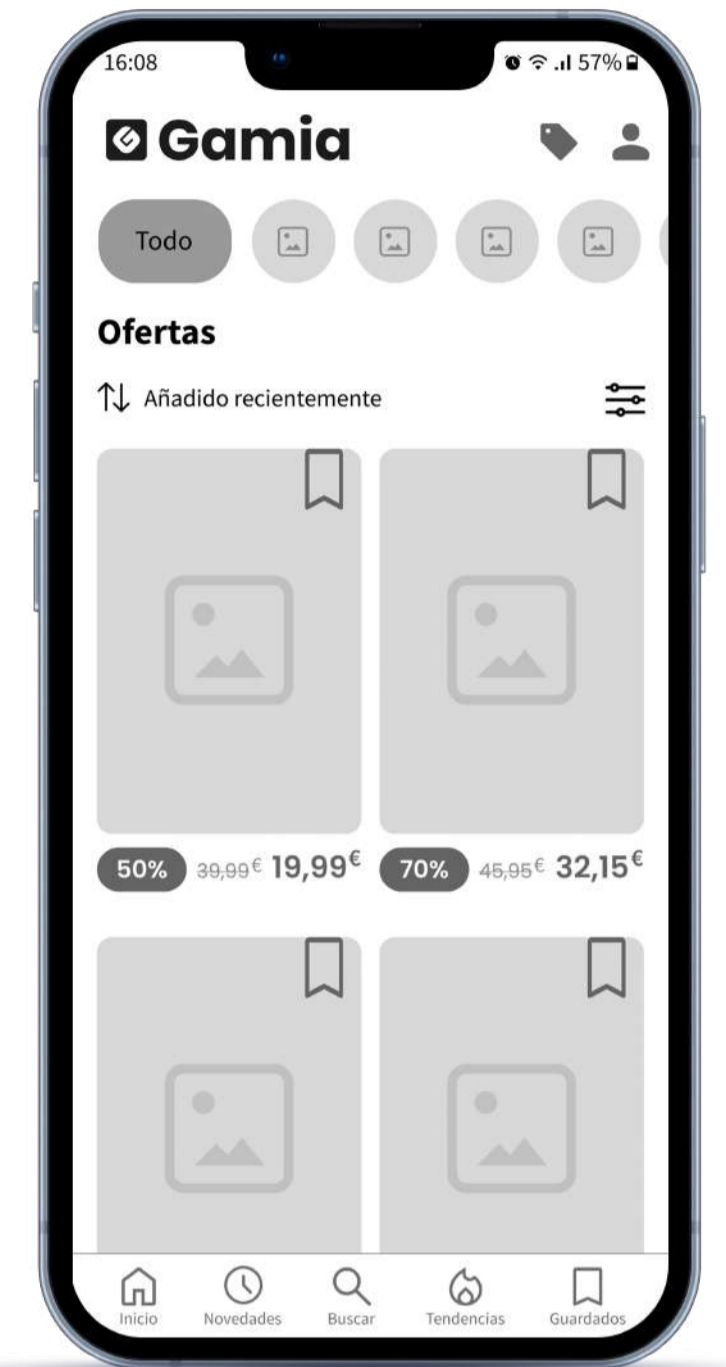
INICIAR SESIÓN



REGISTRARSE



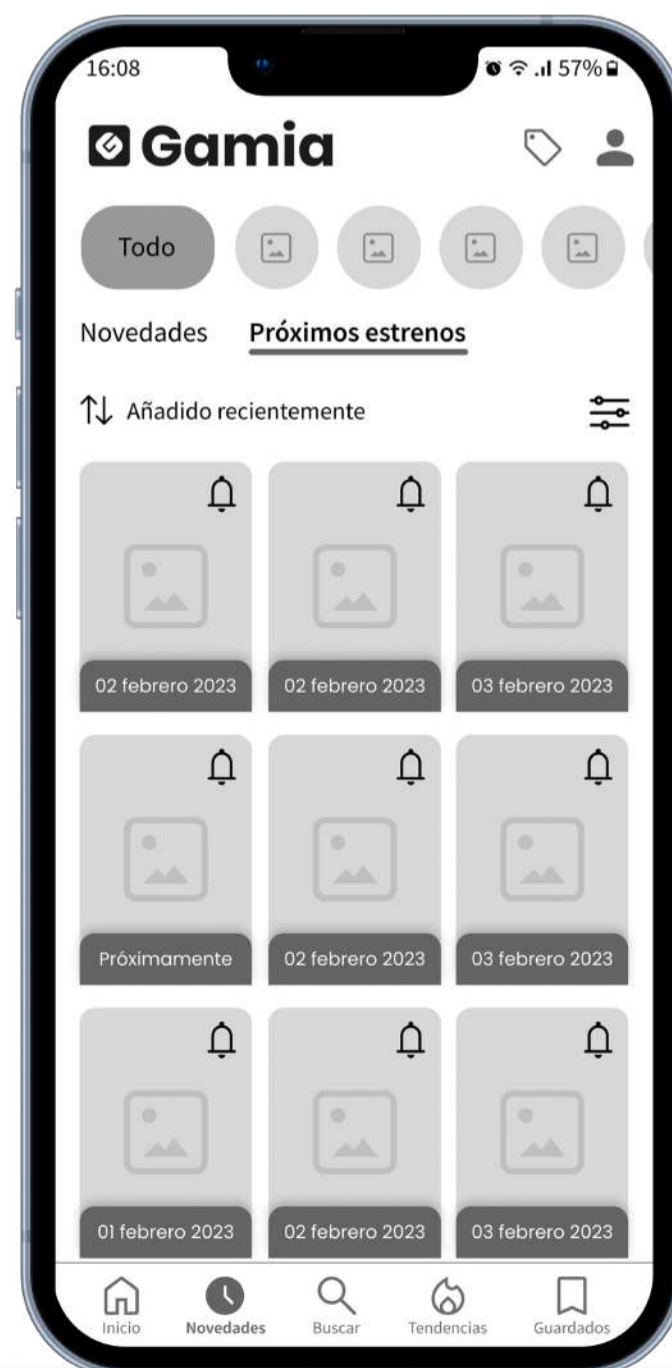
OFERTAS



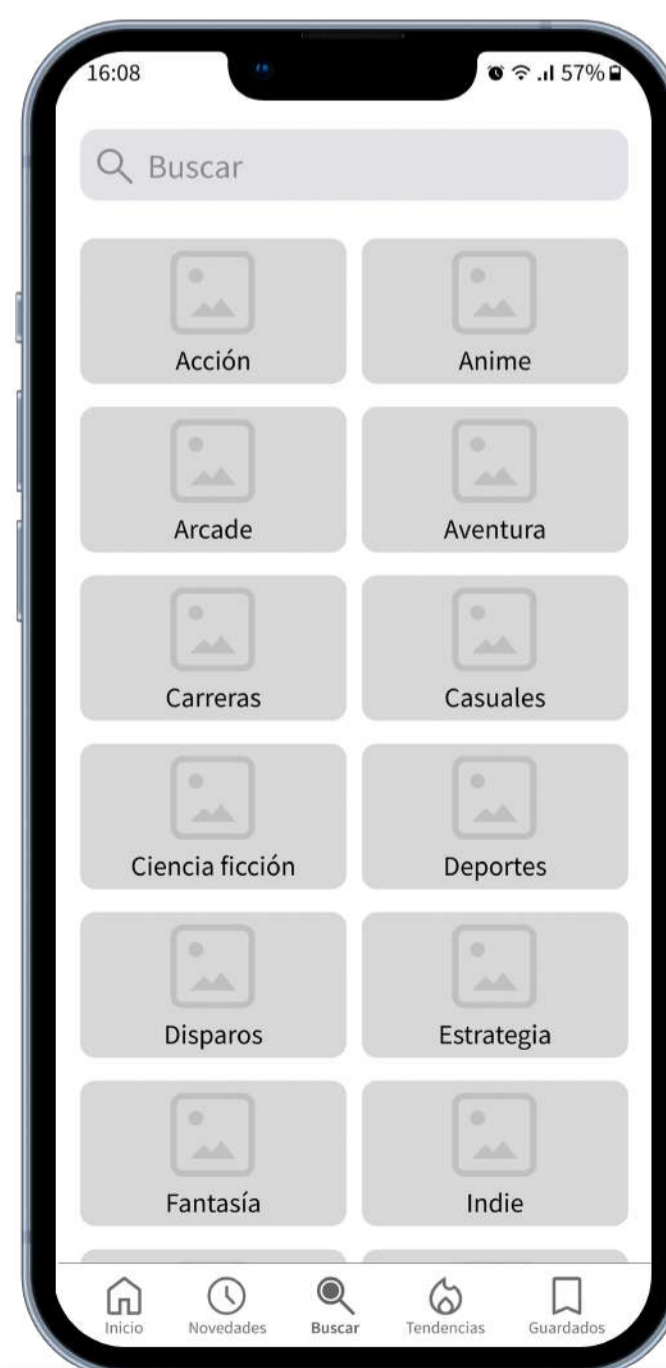
NOVEDADES



PRÓXIMOS ESTRENOS



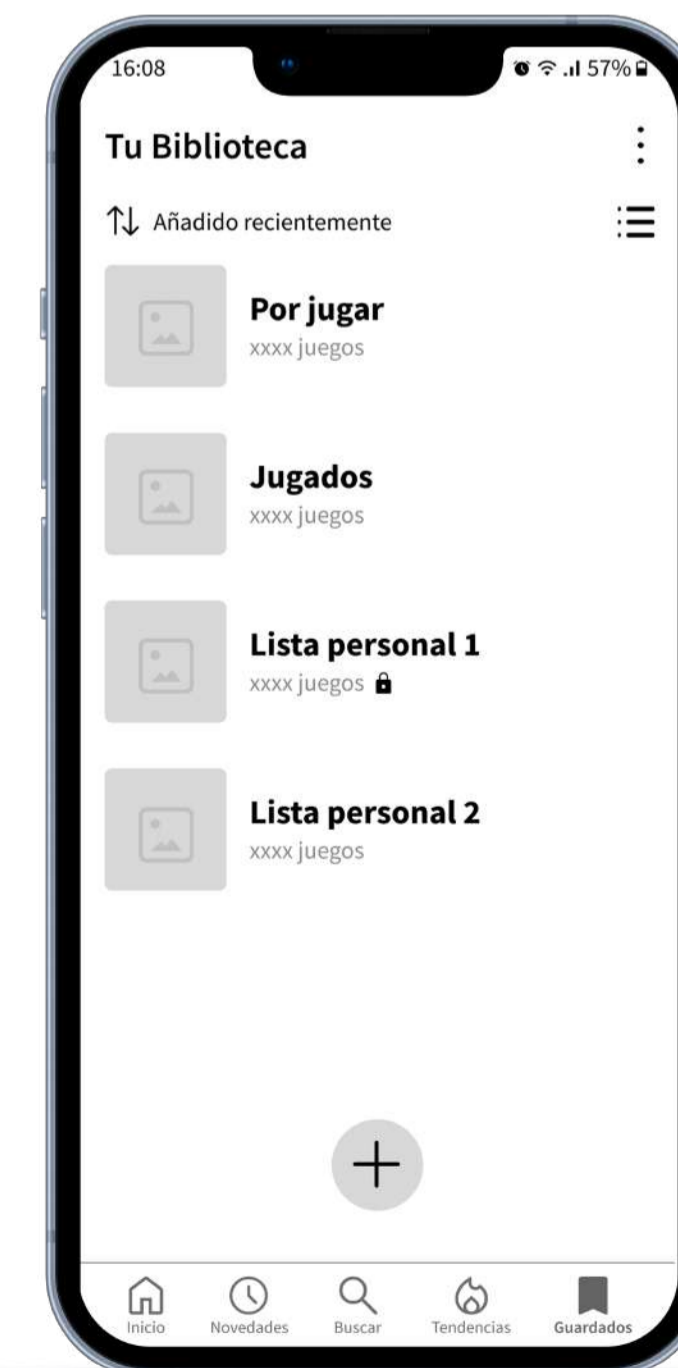
BUSCAR



CATEGORÍAS



GUARDADOS (lista)



GUARDADOS (mosaico)



Para realizar este test de usuario he reunido a un total de 7 personas con edades comprendidas entre los 21 y los 40 años. Todas ellas comparten los videojuegos como afición. En total les he asignado 6 tareas que explicaré a continuación. Considero que los resultados han sido bastante positivos.

LAS TAREAS

A cada usuario se le han asignado las 6 mismas tareas que consistieron en:

- Guardar en favoritos dos juegos de dos listas específicas que hay en la pantalla Home.
- Ir a la lista en la que se han guardado para comprobar que se han guardado correctamente y eliminar el primer juego que aparece.
- Buscar un juego que se va a estrenar próximamente para establecer un recordatorio y que se notifique el día del lanzamiento.
- Buscar un juego de la saga Assassin's Creed y compartir por WhatsApp el primer resultado que aparezca.
- Seleccionar las plataformas que quiere que aparezcan de forma predeterminada cuando busca juegos.

USUARIOS TESTEADOS

En total se ha realizado este test a 7 posibles usuarios:



- Mujer de 28 años
- Estudia y trabaja
- Juega de manera regular.



- Hombre de 26 años
- Estudia
- Juega de manera frecuente.



- Hombre de 26 años
- Trabaja
- Juega de manera regular.



- Hombre de 20 años
- Estudia
- Juega de manera frecuente.



- Hombre de 23 años.
- Estudia
- Juega de manera regular.



- Mujer de 40 años
- Trabaja
- Juega de manera muy esporádica.



- Hombre de 40 años
- Estudia
- Juega de manera frecuente.

PREGUNTAS

Al final de la prueba he realizado unas preguntas a los usuarios para poder recoger más feedback de su parte. Las preguntas fueron:



¿Ha habido alguna tarea que te haya costado hacer?



¿Te ha parecido que el contenido es claro?



¿Consideras que el buscador está bien ubicado?



"¿Encontraste la información que buscabas en el menú?"



¿Podrías calificar tu experiencia con la aplicación del 1 al 10?

Gracias a estas preguntas y la técnica del thinking aloud, he podido comprender mejor a los usuarios y la experiencia que han tenido con la aplicación.

TABLA DE ANOTACIONES

Tareas	Tarea completada							Tiempo en acabar las tareas							Comentarios
	Usuario 1	usuario 2	usuario 3	usuario 4	usuario 5	usuario 6	usuario 7	Usuario 1	usuario 2	usuario 3	usuario 4	usuario 5	usuario 6	usuario 7	
Guardar en favoritos 2 juegos	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI								U1: U2: U3: U4: U5: U6: U7:
Ir a guardados para ver los juegos	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI								U1: U2: U3: U4: U5: U6: U7:
Eliminar el primer juego de la lista	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI	2" - 3"	2" - 3"	2" - 3"	2" - 3"	2" - 3"	2" - 3"	2" - 3"	U1: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U2: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U3: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U4: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U5: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U6: Ha usado el push down y el drag para eliminar. Como no están prototipados, lo ha eliminado desde la ficha del juego. U7: Ha utilizado ambas maneras
Poner recordatorio para un próximo estreno	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI								U1: Lo ha encontrado a la primera. U2: Ha tardado en saber donde está. U3: Le ha costado asimilar novedades con proximos estrenos. U4: Asimila los proximos estrenos con la sección de tendencias, no con novedades. U5: Ha dudado donde está, pero lo ha encontrado en poco tiempo. U6: Lo ha encontrado a la primera. U7: Lo ha encontrado a la primera.
Buscar y compartir por Whatsapp el juego Assassin's Creed	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI								U1: Ha encontrado el buscador a la primera. U2: Ha buscado el buscador en la parte de arriba, pero al no verlo ahí ha mirado inmediatamente en la parte de abajo. U3: Ha buscado el buscador en la parte de arriba, pero al no verlo ahí ha mirado inmediatamente en la parte de abajo. U4: Ha encontrado el buscador a la primera. U5: Ha encontrado el buscador a la primera. U6: Ha encontrado el buscador a la primera, pero le gustaria tener otro buscador en la parte de arriba. U7: Ha encontrado el buscador a la primera.
Selecciona las plataformas que quieras tener predeterminadas	Si	Si	Si	SI	SI	SI	SI								U1: Lo ha hecho desde perfil U2: Lo ha hecho desde scroll U3: Lo ha hecho desde perfil U4: Lo ha hecho desde perfil U5: Lo ha hecho desde el scroll U6: Lo ha hecho desde scroll U7: Ha hecho ambas

CONCLUSIÓN

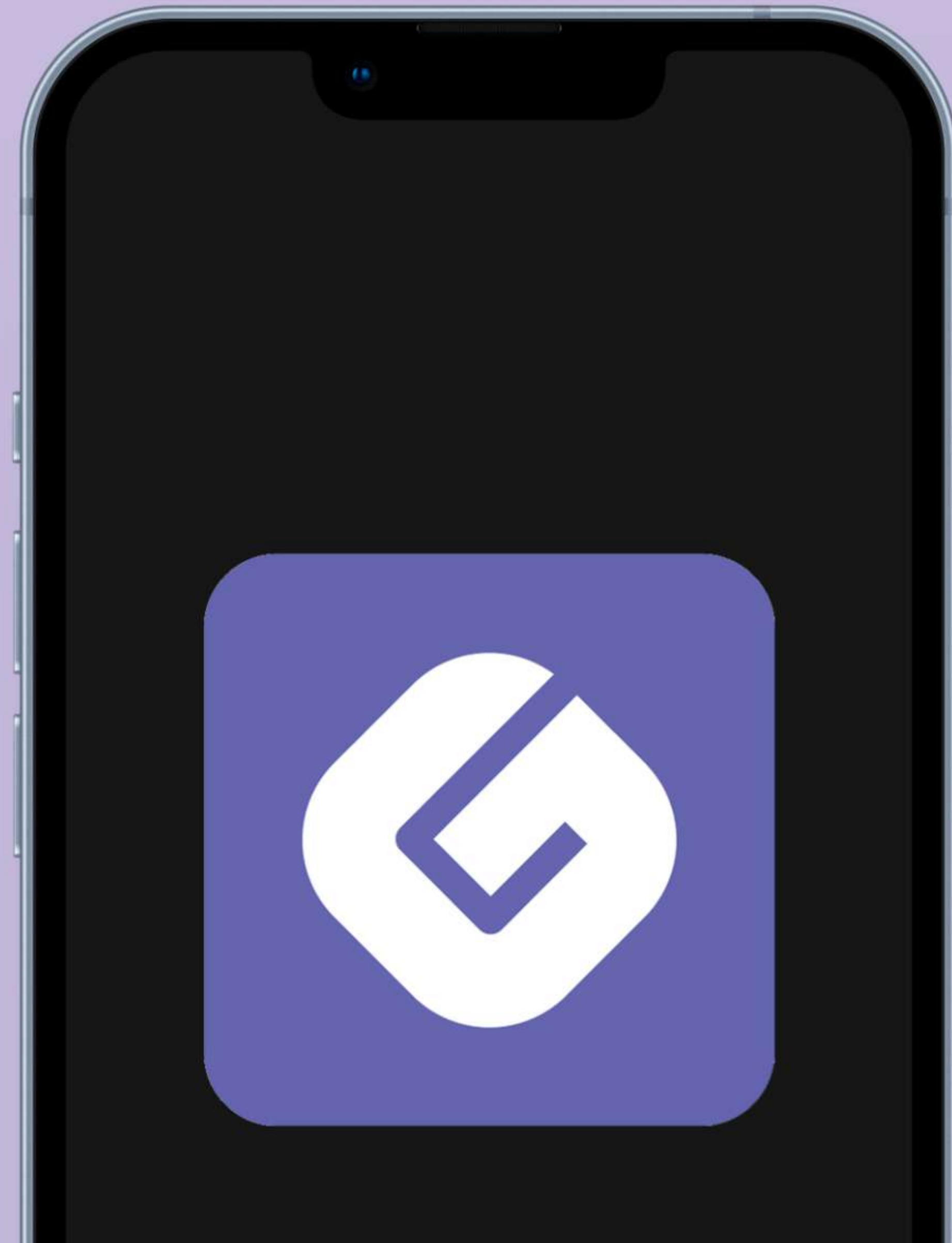
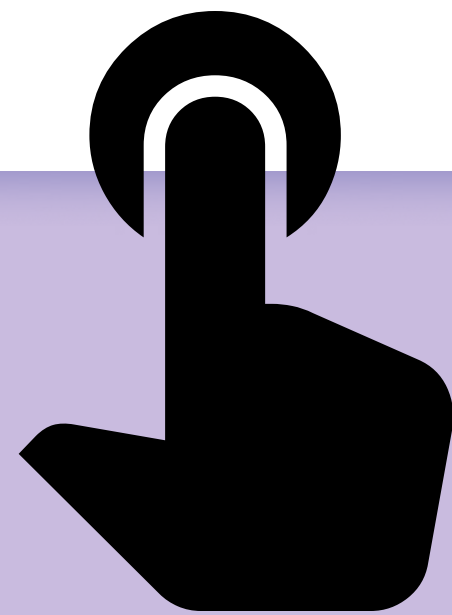
De media, los usuarios han tardado alrededor de 2 minutos en realizar las tareas, y todos han conseguido completarlas. Las dos primeras han sido resueltas fácilmente y siguiendo el mismo procedimiento. En la Tarea 3 se han evidenciado las diferencias en los mapas mentales de los usuarios, ya que han intentado hacerlo de diferentes formas. Sólo un usuario ha llevado a cabo la tarea correctamente en primer lugar. No es un problema crítico, pero tengo que hacer más evidente que la opción se encuentra en ese menú.

En la cuarta tarea, 3 de los 7 usuarios han encontrado a primera vista la manera de llevarla a cabo, mientras que los otros 4 han tardado más porque no han asociado el nombre de la sección que debían buscar con su contenido. Este problema lo resolveré cambiando la terminología. En la tarea de buscar juegos 3 usuarios han buscado la opción de búsqueda en la parte superior y los otros 4 en la barra inferior.

Todos los usuarios han completado la última tarea, pero de diferentes formas, y su feedback sugiere que sería buena idea incluir un tutorial en el onboarding para que el usuario elija sus preferencias la primera vez que abra la app. También he detectado la necesidad de cambiar el icono de la sección "Ofertas", ya que muchos usuarios no lo han identificado como tal.

El feedback que he recibido ha sido bueno, y ninguno de los cambios que he detectado que hay que hacer son críticos. La nota media que estos han dado a la aplicación es de un 8,5.

**Abrir
Prototipo**



CONCLUSIÓN

Gamia resuelve la necesidad de los aficionados a los videojuegos para encontrar juegos en función de sus plataformas y gustos como un servicio disponible en app móvil, y para comprobar la viabilidad del proyecto he seguido la metodología del doble diamante pasando por las cuatro fases de investigación, definición, idear y prototipado, y a lo largo del proceso he podido detectar algunos puntos a mejorar.

En el card sorting añadí una categoría porque el nombre resultaba confuso, mientras que más adelante, eliminé el distintivo de realidad virtual de las fichas de juegos, ya que es algo en lo que los usuarios no tienen interés. También pude ver que ningún usuario identificó el icono de ofertas con esta sección, por lo que también he decidido cambiarlo.

Las pruebas han sido positivas gracias a poder detectar este tipo de cosas a mejorar en base al uso y las preferencias de los usuarios potenciales, y a lo largo del proceso también he podido añadir algunas ideas que han recibido feedback positivo.

Tras esto queda seguir con el proceso de investigación y desarrollo para dar viabilidad a la aplicación y seguir aprendiendo de los hábitos de los usuarios.

**¡Muchas gracias
por tu tiempo y
atención!**

