

CURSO ONLINE DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO UX / UI

Información académica

- 01 Introducción
- 02 Profesores
- 03 Salidas Profesionales

Temario

- 01 UX/UI
- 02 Interfaces Gráficas

Proceso de matriculación

- 01 Proceso de matriculación
- 02 Precio



Universidad
de Alcalá

La Escuela Trazos y la Universidad de Alcalá se unen en colaboración para crear este Curso de Especialización en Diseño UX/UI, con la que podrás obtener una titulación propia otorgada por la Universidad de Alcalá.



CURSO ONLINE DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO UX / UI

Combinar los conceptos de User Experience junto con las herramientas, técnicas y tendencias del Diseño de Interfaces, es la clave para crear proyectos de calidad como aplicaciones o productos digitales que triunfen entre todos los dispositivos. Saber mezclar estética y usabilidad es fundamental para cualquier **Diseñador UX/UI** que se precie. Estas dos disciplinas unidas pueden marcar la diferencia entre un usuario que accede a tu web y se queda, y otro que decide abandonarla al segundo. Por eso, la demanda de este tipo de perfiles profesionales no deja de crecer.

Con este **Curso de Especialización en Diseño UX/UI** te convertirás en un experto tanto en la parte visible como en la propia experiencia que viven los usuarios, aportando un perfil completo, que cualquier empresa desearía tener en plantilla. Pondrás en práctica las técnicas y herramientas más punteras del sector, y trabajarás con las herramientas actualmente más demandadas como **Figma, Sketch, Principle o WordPress**.

Adquiere un **conocimiento profesional** en la investigación de usuarios, la gestión de stakeholders, la estrategia de contenidos, la arquitectura de la información, el prototipado, la ideación o el testeo, entre otros conocimientos.

Horas totales
300 Horas

Horarios
3 horas diarias de L-V.

Asignaturas
UX.
UI.

PROFESORES_



JESÚS PALACIOS
DISEÑO GRÁFICO | UI



CINTHYA MORENO
UX



MIGUEL PRIERA
DISEÑO GRÁFICO | UX/UI

SALIDAS PROFESIONALES_

Diseñador UX

Consultor experto en Experiencia de Usuario

Diseñador de producto digital

Arquitecto de información

Diseñador / Consultor UI

Diseñador de gráfica interactiva y ads

Visual Designer

Experto en usabilidad



ASIGNATURA

EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

150 HORAS

Lo que hace que te decidas entre esta y aquella app o página web va más allá del apartado visual. La experiencia de usuario es un campo que ha pasado a ser más que fundamental dentro de cualquier estudio, agencia o freelance que pretenda sacar adelante un proyecto de desarrollo digital. Por ello, formarte como experto en UX significa adquirir las habilidades que te abrirán las puertas a una disciplina que se ha convertido en poco menos que valor indispensable dentro del mundo del desarrollo creativo de webs, apps, web apps, intranets o interfaces de usuario, entre otros tantos proyectos y posibilidades.

Herramientas



Figma

miro | Miro



Trello



Marvel



Invision

Google
Forms

Typeform |

Type
Form

01/ Introducción al UX.

- Siglo XX.
- Qué es el diseño UX.

02/ Metodologías Ágiles.

- Qué es el Agile.
- Qué es el Design Thinking.
- MVP, ¿qué es?

03/ Definición de producto.

- Qué es el diseño estratégico.
- Los modelos de negocio digitales.
- Scope Canvas.
- Lean UX Canvas.
- Value proposition Canvas.
- Benchmarking.
- Elevator Pitch.

04/ User Research.

- Qué es el User Research.
- Proceso del UX Research.
- Artefactos.
- Analizar el problema.

05/ Arquitectura de la información.

- Qué es la AI.
- Tipos de necesidad de información.
- Sitemap.
- Sistema de etiquetado de una AI.

06/ Diseño de interacción.

- Qué es el diseño de interacción.
- Qué hace un Interaction Designer.
- Principios de diseño de interacción.
- Onboarding del usuario.
- Qué es un Design System.
- Componentes de un Design System.

07/ Narrativa UX.

- Qué es narrativa en UX.
- Copywriting vs UX Writing.
- El microcopy.
- La voz y el tono.

08/ Chatbots y VUI.

- Tipos de inteligencias artificiales.
- Canales o medios expresivos.
- Finalidad de un chatbot o VUI.
- La transaccionalidad.

09/ Accesibilidad y diseño inclusivo.

- El problema de la "Brecha digital".
- Accesibilidad en el mundo online.
- Principios de accesibilidad.
- Plugins para medir la accesibilidad.

10/ Test de usuario y Medición UX.

- Qué es un test de usuario.
- Qué es un test de guerrilla.
- Plataformas para realizar user testing.
- Preparación de un test de usuario.
- Qué es la medición UX.
- Herramientas para la medición UX.

11/ Evaluación Heurística.

- Qué es la EH.
- Reglas o principios para realizar una EH.
- Sistemas de evaluación.

12/ Animación.

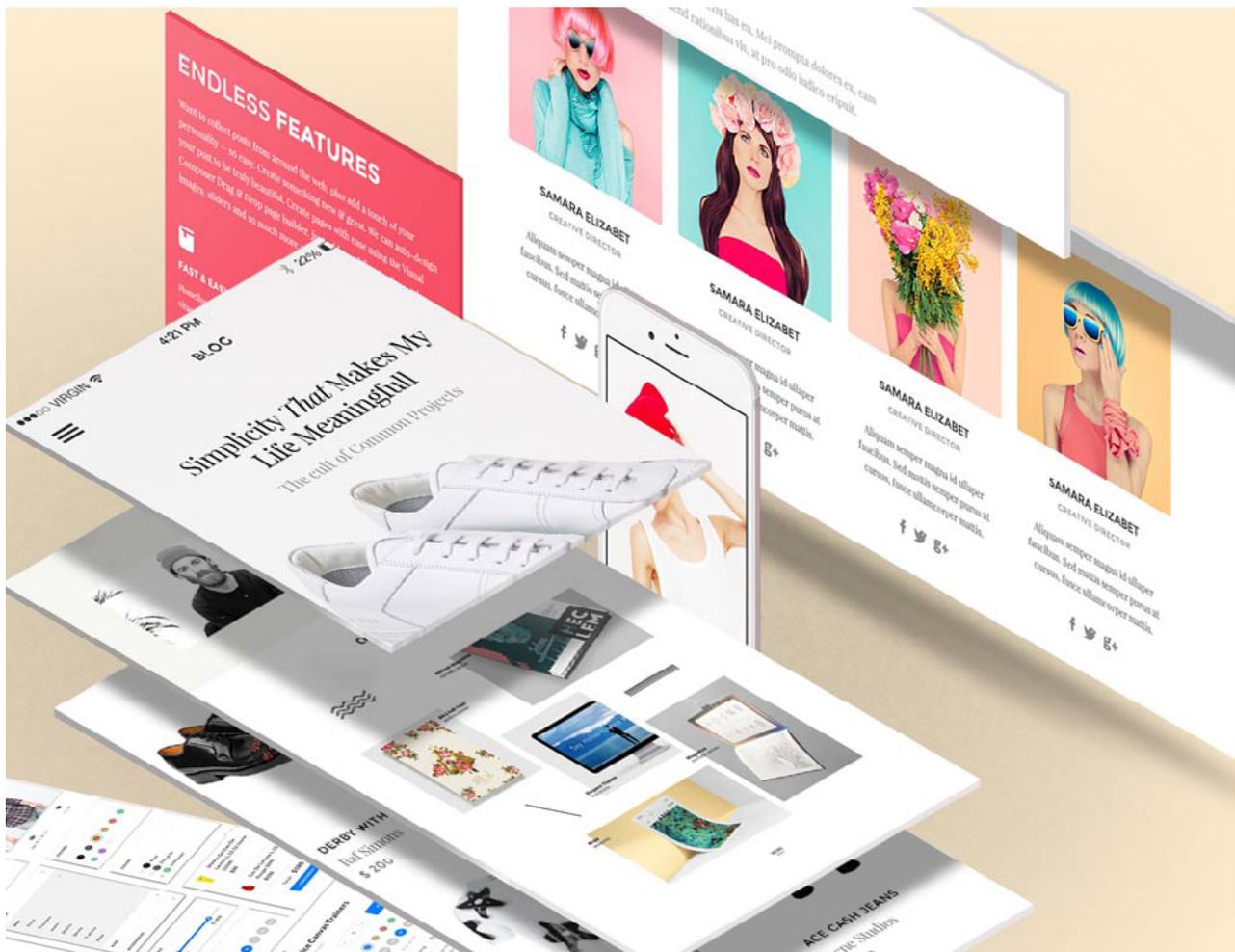
- Teoría de la animación.
- Programas de animación.
- Uso de Framer.

13/ Portfolio UX y entrevistas.

- Qué es un portfolio UX.
- Qué habilidades tienes.
- CV y carta de presentación.
- Entrevistas de trabajo.

14/ Presentación final de proyecto.

- Cómo presentar el proyecto.



ASIGNATURA

INTERFACES GRÁFICAS (UI)

150 HORAS

Saber diseñar interfaces gráficas supone crear mucho más que un diseño: implica conocer todos los elementos de identificación, navegación, de contenidos y de acción. Para alcanzar ese objetivo, hemos preparado un temario que abarca todas las necesidades y ámbitos que el mercado demanda en un diseñador profesional, desde el desarrollo de los aspectos más visuales, estéticos y creativos a los detalles técnicos que te permitirán concebir webs únicas e inolvidables.

Herramientas



Marvel



Invision



Principle



Figma



Sketch



WordPress

Sublime
Text

Mamp

01/ Diseño Digital / Usabilidad / Accesibilidad.

- Diferencias entre Diseñador gráfico y diseñador digital.
- Diferencias entre UX-UI.
- Usabilidad y accesibilidad.
- Reglas heurísticas Jakob Nielsen.
- Diseño de interacción de Bruce Tognazzini.
- Tendencias.
- Procesos de un proyecto digital.
- Metodologías
- Design Thinking

02/ Diseño Visual.

- Primeros pasos en Sketch, Figma y XD.
- Diseño responsive, grids y layout.
- Diseño atómico.
- Leyes del diseño de interfaces.
- Moodboards.
- Sketchs / Bocetos
- Guías de estilo / Design System
- Iconografía.
- Color
- Gestalt
- Tipografía
- Botones y estados
- Wireframes de alta fidelidad.
- Diseño para smart watches.
- Arquitectura de la información.
- Landing pages.

03/ Animación.

- Principios de la animación en UI
- Primeros pasos en Principle
- Animación de elementos
- Navegación con scroll y paginaciones
- Microinteracciones
- Prototipo interactivo
- Invision y Marvel

04/ HTML Y CSS.

- Diferencias entre estructura y diseño visual.
- Estructuras básicas.
- Añadir estilos visuales con CSS (tipografías, colores y efectos)
- Conocer el inspector de elementos.

05/ Wordpress.

- ¿Qué es un CMS?.
- Comparativa con otros CMS / Webflow
- Uso de servidor local.
- Instalación wordpress en local.
- Explicación panel back end.
- Explicación del front end.
- Utilización de plugins y temas.
- Uso servidor real.
- Migración de local a servidor real.

06/ Vida laboral.

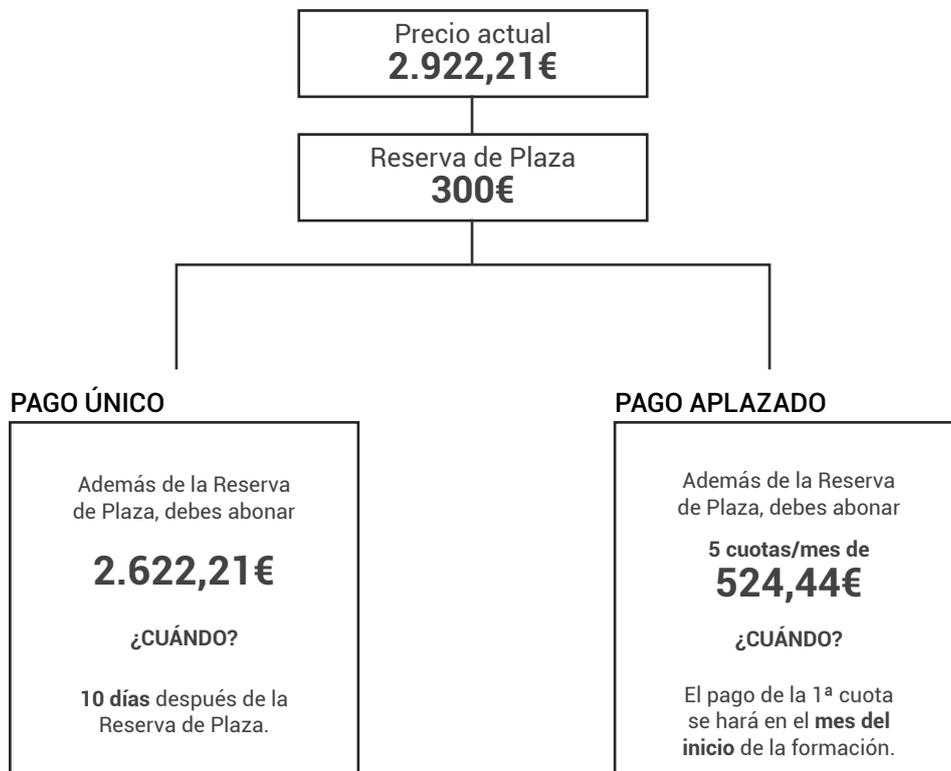
- Cómo afrontar el mundo laboral.

CUÁL ES EL PRECIO DE ESTA FORMACIÓN_

El precio del **Curso de Especialización en Diseño UX/UI** es de:

~~3.246,90€~~

Actualmente existe una beca del **10%** que podrás aprovechar para cursar tu formación.



PROCESO DE MATRICULACIÓN_

