

TRAZOS

Bhividi



UCAM  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

# Máster en Diseño Gráfico y Motion Graphics

Madrid / Online

# TRAZOS UNIVERSITY

## Masters Universitarios: Artes Digitales en España

### Nuestros Masters Universitarios

La Universidad Católica de Murcia ha elegido a Trazos para poner en marcha los nuevos Masters Universitarios de formación permanente en Artes Digitales.

Dirigidos a alumnos de habla hispana, estos Masters que tienen una duración de 1 año, pueden realizarse en nuestras instalaciones de Madrid, (solicitando visado si es necesario) o desde cualquier parte del mundo en Remoto.

Las áreas incluidas son Diseño Gráfico, Motion Graphics, Diseño UX/UI, Desarrollo Web, Ilustración, Animación 2D, Concept Art, Videojuegos, 3D Generalista, Animación 3D, Composición y Efectos Visuales.

Estos masters te ofrecen la garantía de calidad de Trazos como la escuela líder en Artes Visuales de España con una experiencia de más de 15.000 alumnos formados en los últimos 30 años.

Además tendrás la titulación Universitaria de la UCAM reconocida por su calidad en España y en todos los países de habla hispana de toda América.



# La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 30 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



## #1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

## +15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

## +30

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

## Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



# Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



## Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

## Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Esta ubicación privilegiada en la Plaza de España en Madrid te ofrece la oportunidad de disfrutar de todas las actividades culturales y de entretenimiento que solo una ciudad segura, hospitalaria y cosmopolita como Madrid puede ofrecerte.

- Más de 1.200 m2
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- En plena Plaza de España
- Todos los servicios disponibles



# Presentación del Máster

Consigue tu formación universitaria en Diseño Gráfico y Motion Graphics.

El Diseño Gráfico es la disciplina que combina arte, tecnología y creatividad para proyectar ideas a través de imágenes, dibujos y diseños impactantes en diversos medios. Se orienta a la creación de visuales llamativos como logotipos, anuncios, revistas o sitios web diseñados para comunicarse eficazmente con un público específico.

Por otro lado, los Motion Graphics representan la fusión ideal entre diseño gráfico y animación, resultando en gráficos dinámicos y elegantes. Son utilizados para presentar mensajes de manera atractiva en campañas publicitarias, introducciones de series de televisión o en el desarrollo de contenido para marcas, adaptándose a una vasta gama de medios.

En la primera etapa del Máster en Diseño Gráfico y Motion Graphics, te capacitarás en el uso de las herramientas más reconocidas del diseño gráfico: Photoshop, Illustrator e InDesign. Aprenderás a crear y organizar una variedad de materiales visuales creativos. Los principios fundamentales del diseño, incluyendo el equilibrio, la composición, la teoría del color y el empleo efectivo de la tipografía serán parte de tu aprendizaje. Desarrollarás proyectos en áreas como identidad visual, publicidad y diseño editorial, con el objetivo de construir un portafolio robusto al finalizar esta fase.

En la segunda parte del Máster en Diseño Gráfico y Motion Graphics, te especializarás en el manejo de herramientas avanzadas de la industria como Premiere, After Effects y Cinema 4D, que te permitirán animar y dar vida a tus diseños. A partir de un brief creativo, diseñarás tus propios proyectos y dominarás técnicas de animación digital, composición visual y corrección de color. Al terminar tu formación, habrás compilado un portafolio integral que demostrará tus habilidades y conocimientos en el ámbito del diseño visual.

## Duración

1 Año

## Horarios

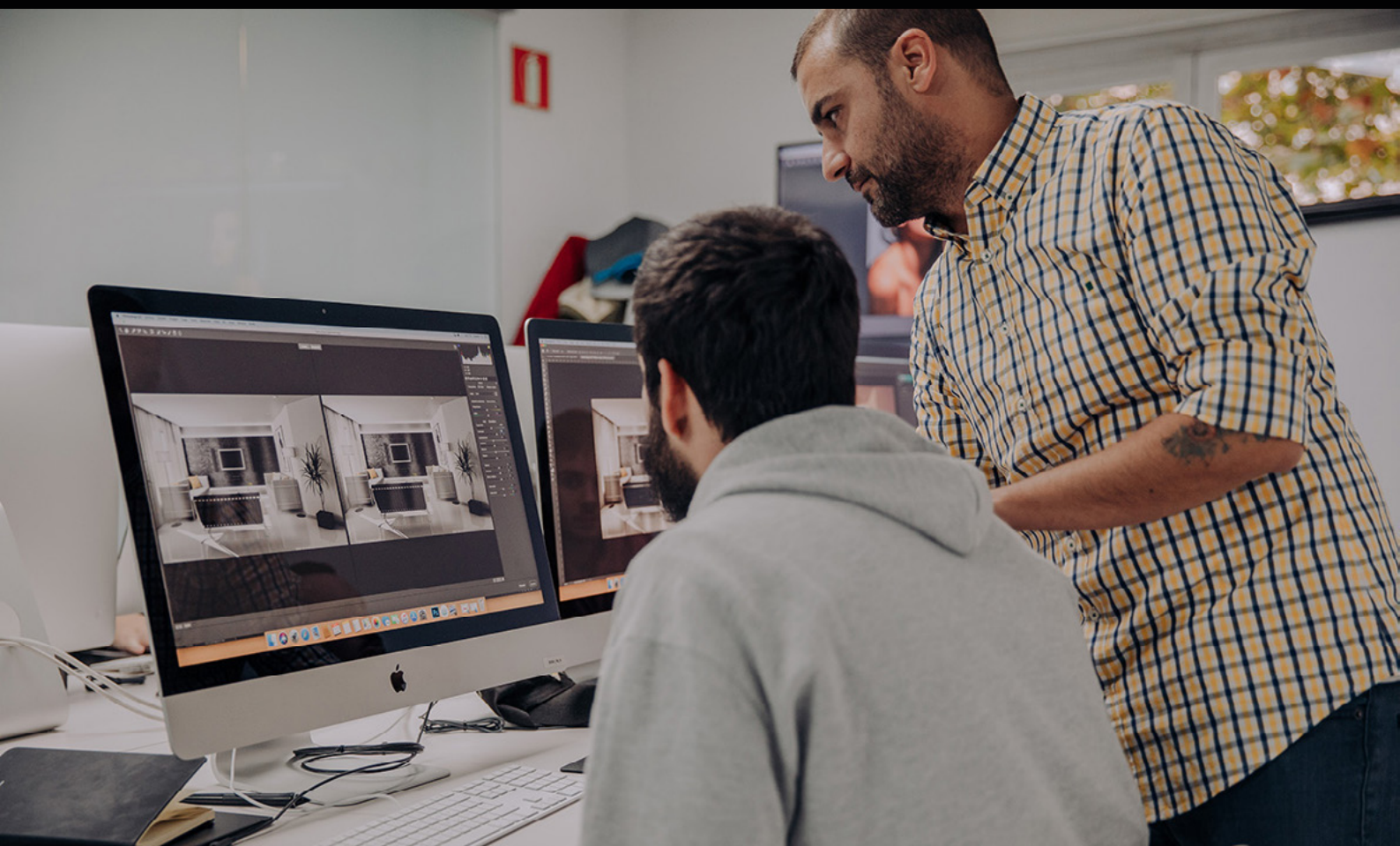
Mañana / Tarde

## Comienzos

Octubre 2024

## Campus

Madrid / Online



# Contenido de la formación

El contenido más completo en Diseño Gráfico y Motion Graphics.

## Módulo 1

### Diseño con Illustrator

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del Diseño gráfico a través del software Adobe Illustrator. Empieza con los principios básicos del diseño gráfico, fundamentales para cualquier creación visual y profundiza en la teoría del color, la tipografía y la composición, elementos esenciales para comunicar efectivamente y crear diseños impactantes y funcionales.

- Teoría del color.
- Psicología de la tipografía.
- Fundamentos de la composición.
- Principios de diseño visual.
- Técnicas de balance y alineación.
- Estrategias de contraste y énfasis.

## Módulo 2

### Imágenes con Photoshop

La fotografía es esencial en el diseño visual para contar historias y transmitir mensajes. En este módulo utilizaremos de forma intensiva Adobe Photoshop para aprender todas las técnicas avanzadas para modificar y editar las imágenes que complementen y potencien los elementos de diseño, fortaleciendo el impacto visual y emocional de tus proyectos.

- Composición y edición.
- Manipulación de imágenes.
- Narrativa visual.
- Uso de imágenes en múltiples medios.
- Mejoras visuales en fotografía.
- Fotografía y branding.

## Módulo 3

### Identidad Visual y Branding

Este módulo está dedicado a la creación y gestión de la identidad visual de una marca y durante el mismo aprenderás a conceptualizar y diseñar logotipos, seleccionar paletas de colores y crear guías de estilo que comuniquen la misión y visión de la marca de manera coherente y atractiva utilizando simultáneamente Adobe Illustrator y Photoshop.

- Creación de logotipos.
- Paletas de colores y marca.
- Desarrollo de guías de estilo.
- Aplicaciones de marca.
- Diseño de sistemas de identidad.
- Manual de identidad corporativa.

## Módulo 4

### Arte Editorial con InDesign

Profundiza en el diseño editorial con Adobe InDesign y aprende a organizar el contenido de cualquier producto Editorial de forma coherente y estética. Desde revistas hasta libros digitales, pasando por periódicos, dominarás el arte de la maquetación, el uso adecuado de la tipografía, color, composición y la preparación de archivos para impresión y formatos digitales.

- Principios de diseño editorial.
- Layouts y maquetación.
- Selección tipográfica.
- Preparación de impresión.
- Diseño de cubiertas.
- Publicaciones digitales.

## Módulo 5

### Diseño Publicitario

Explora el diseño publicitario desde una perspectiva integral y dinámica. Aprenderás a combinar mensaje, imagen y contexto para crear anuncios que no solo capturen la atención, sino que también forjen una conexión emocional con el público y refuercen la identidad de la marca. A lo largo del curso, aplicarás estos principios para diseñar materiales publicitarios tangibles y efectivos.

- Diseño de Campañas publicitarias.
- Creación de Anuncios en distintos medios.
- Desarrollo de Piezas Gráficas en general.
- Marketing tradicional y Digital.
- Aplicación a Merchandising corporativo.
- Packaging, embases y etiquetas.

## Módulo 6

### Bases del Motion Graphics

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del motion graphics, explorando sus principios fundamentales y proporcionando una sólida comprensión del diseño y composición visual. A través de la práctica en Premiere, After Effects y Cinema 4D, los estudiantes aprenderán a importar y organizar medios, crear proyectos simples y prepararlos para distintos medios.

- Principios del motion graphics.
- Software clave: Premiere, AE, C4D.
- Diseño y composición visual.
- Importar y organizar medios.
- Crear proyectos en AE.
- Exportar para distintos medios.

## Módulo 7

### Animación con After Effects

Profundizando en After Effects, este módulo cubre el flujo de trabajo, herramientas básicas, animación de propiedades, y el uso de efectos, máscaras y capas de ajuste. Los estudiantes desarrollarán habilidades para trabajar con texto y formas, aplicar técnicas de composición básicas y preparar composiciones para la exportación.

- Flujos de trabajo en AE.
- Herramientas y animación básica.
- Efectos, máscaras, capas ajuste.
- Trabajar con texto y formas.
- Técnicas de composición.
- Renderizar y exportar.

## Módulo 8

### Edición Video con Premiere

Este módulo se centra en la edición de video utilizando Premiere, desde los fundamentos hasta técnicas avanzadas. Los estudiantes aprenderán sobre la interfaz de Premiere, corte y edición de clips, corrección de color, ajustes de audio, y cómo incorporar transiciones, títulos y gráficos esenciales. Finalmente, se cubrirá la exportación de proyectos finales.

- Fundamentos de edición de video.
- Interfaz y configuraciones.
- Corte y edición de clips.
- Corrección de color y audio.
- Transiciones, títulos, gráficos.
- Exportar proyectos finales.

## Módulo 9

### Modelado con Cinema 4D

En este módulo, los estudiantes explorarán a fondo las posibilidades de Cinema 4D, aprendiendo desde la interfaz gráfica hasta las técnicas de modelado, texturización, iluminación y animaciones básicas. Se enseñará el renderizado y las estrategias de salida, así como la integración eficaz con After Effects para proyectos de motion graphics.

- Interfaz de Cinema 4D.
- Modelado básico para motion.
- Texturizar e iluminar.
- Animaciones básicas en 3D.
- Renderizado y técnicas de salida.
- Integrar con After Effects.

## Módulo 10

### Técnicas Avanzadas 3D

Este módulo lleva las habilidades de los estudiantes al siguiente nivel, cubriendo técnicas avanzadas en After Effects, animación de personajes, efectos especiales, y la creación de escenas complejas en Cinema 4D. Se fomentará la experimentación con proyectos que integren habilidades aprendidas en todos los programas utilizados durante el máster.

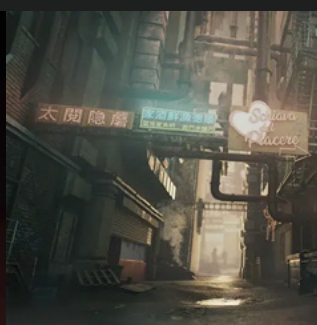
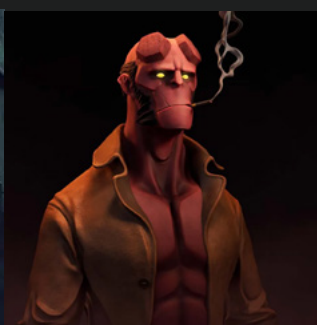
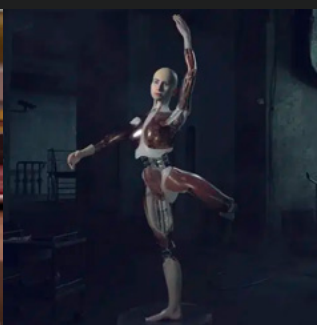
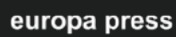
- Avanzado en After Effects.
- Animación de personajes.
- Edición y color avanzados.
- Escenas complejas en C4D.
- Proyecto integrado 3 programas.
- Revisión de portafolio.

# La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.

En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.






# TRAZOS

Cuesta San Vicente 4  
28008 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 [info@trazos.net](mailto:info@trazos.net)