

TRAZOS



Trabajo Garantizado

# Carrera en Diseño Gráfico

Madrid / Online

# La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 30 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



## #1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

## +15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

## +30

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

## Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



# Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



## Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

## Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Esta ubicación privilegiada en la Plaza de España en Madrid te ofrece la oportunidad de disfrutar de todas las actividades culturales y de entretenimiento que solo una ciudad segura, hospitalaria y cosmopolita como Madrid puede ofrecerte.

- Más de 1.200 m2
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- En plena Plaza de España
- Todos los servicios disponibles



# Presentación de la Carrera

Aprende Diseño Gráfico a nivel profesional.

La Carrera en Diseño Gráfico, es un programa intensivo de dos años diseñado para sumergirte en el mundo del diseño gráfico, motion graphics y la dirección de arte para publicidad en el que terminarás con un portafolio totalmente profesional que te permitirá conseguir el trabajo que siempre has deseado.

Durante el primer año del programa, adquirirás una base sólida en las herramientas esenciales del diseño gráfico, aprendiendo a manejar desde Adobe Illustrator para la creación de gráficos vectoriales hasta Adobe Photoshop para la edición y manipulación avanzada de imágenes. Este año también cubre el diseño de identidad visual y branding, proporcionándote las habilidades necesarias para desarrollar marcas coherentes y visualmente atractivas. Profundizarás en el arte editorial utilizando Adobe InDesign, y te introducirás en los fundamentos del diseño publicitario.

El segundo año del programa se centra en tu especialización en Dirección de Arte Publicitaria, donde consolidarás la fusión entre la creatividad gráfica y la estrategia publicitaria. Aprenderás a desarrollar y ejecutar campañas publicitarias completas, desde la conceptualización hasta la producción y ejecución. Este proceso incluye la creación de estrategias creativas que no solo capturan la atención sino que también comunican el mensaje de manera efectiva.

Para terminar la carrera, emprenderás un Trabajo Final de Carrera (TFC) que sirve como culminación práctica de todo lo aprendido a lo largo de los dos años. Este proyecto te ofrece la oportunidad de poner en práctica tus habilidades de manera integral y creativa, desarrollando un trabajo que refleje tu visión única y tus competencias profesionales. El TFC no solo desempeña un papel crucial en la consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos, sino que también actúa como una pieza central en tu portafolio profesional.

## Duración

2 Años / 1.200 Horas

## Horarios

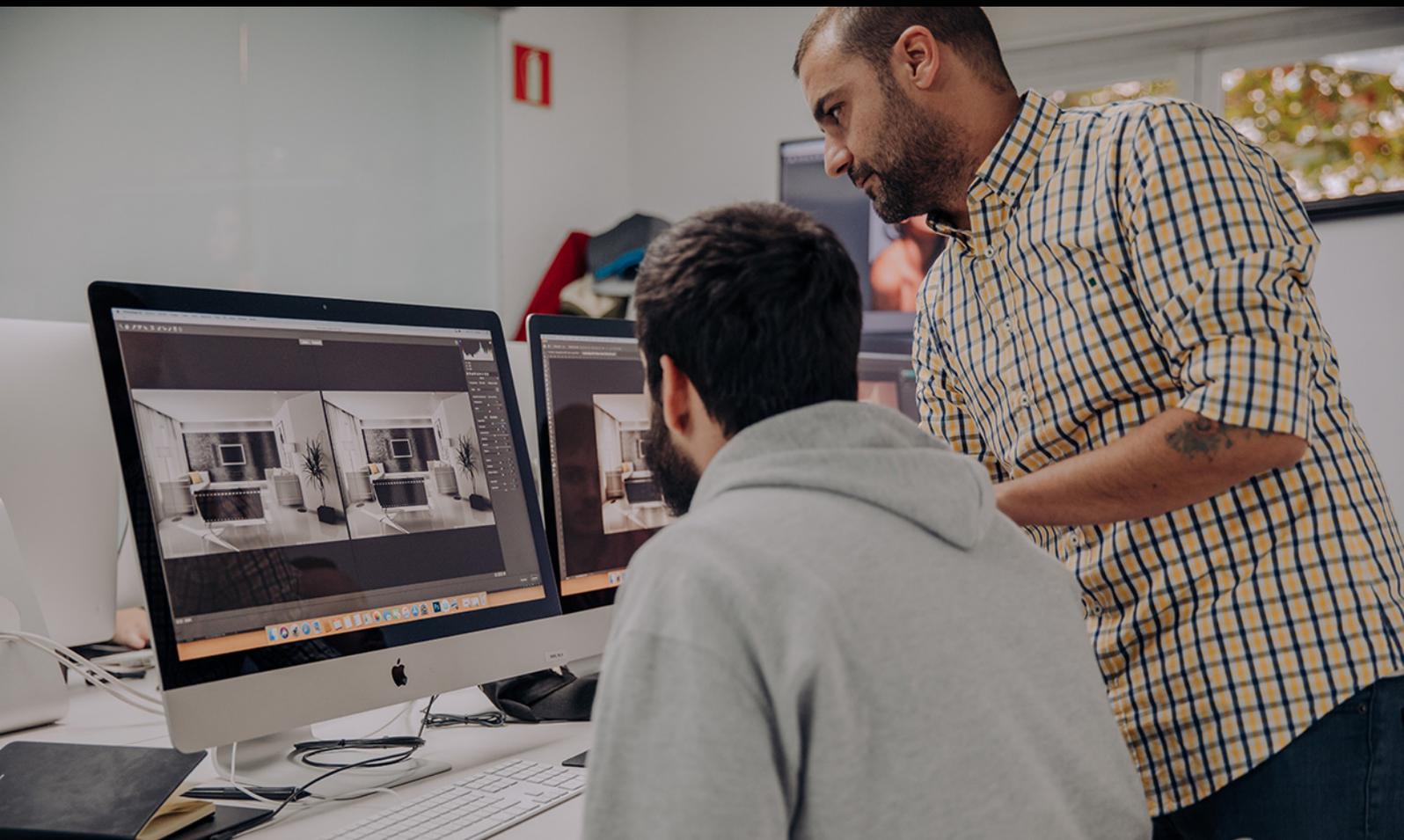
Mañana / Tarde

## Comienzos

Octubre 2024

## Campus

Madrid / Online



# Diseño Gráfico

## PRIMER AÑO

### Módulo 1

## Diseño con Illustrator

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del Diseño gráfico a través del software Adobe Illustrator. Empieza con los principios básicos del diseño gráfico, fundamentales para cualquier creación visual y profundiza en la teoría del color, la tipografía y la composición, elementos esenciales para comunicar efectivamente y crear diseños impactantes y funcionales.

- Teoría del color.
- Psicología de la tipografía.
- Fundamentos de la composición.
- Principios de diseño visual.
- Técnicas de balance y alineación.
- Estrategias de contraste y énfasis.

### Módulo 2

## Imágenes con Photoshop

La fotografía es esencial en el diseño visual para contar historias y transmitir mensajes. En este módulo utilizaremos de forma intensiva Adobe Photoshop para aprender todas las técnicas avanzadas para modificar y editar las imágenes que complementen y potencien los elementos de diseño, fortaleciendo el impacto visual y emocional de tus proyectos.

- Composición y edición.
- Manipulación de imágenes.
- Narrativa visual.
- Uso de imágenes en múltiples medios.
- Mejoras visuales en fotografía.
- Fotografía y branding.

### Módulo 3

## Identidad Visual y Branding

Este módulo está dedicado a la creación y gestión de la identidad visual de una marca y durante el mismo aprenderás a conceptualizar y diseñar logotipos, seleccionar paletas de colores y crear guías de estilo que comuniquen la misión y visión de la marca de manera coherente y atractiva utilizando simultáneamente Adobe Illustrator y Photoshop.

- Creación de logotipos.
- Paletas de colores y marca.
- Desarrollo de guías de estilo.
- Aplicaciones de marca.
- Diseño de sistemas de identidad.
- Manual de identidad corporativa.

### Módulo 4

## Arte Editorial con InDesign

Profundiza en el diseño editorial con Adobe InDesign y aprende a organizar el contenido de cualquier producto Editorial de forma coherente y estética. Desde revistas hasta libros digitales, pasando por periódicos, dominarás el arte de la maquetación, el uso adecuado de la tipografía, color, composición y la preparación de archivos para impresión y formatos digitales.

- Principios de diseño editorial.
- Layouts y maquetación.
- Selección tipográfica.
- Preparación de impresión.
- Diseño de cubiertas.
- Publicaciones digitales.

### Módulo 5

## Diseño Publicitario

Explora el diseño publicitario desde una perspectiva integral y dinámica. Aprenderás a combinar mensaje, imagen y contexto para crear anuncios que no solo capturen la atención, sino que también forjen una conexión emocional con el público y refuercen la identidad de la marca. A lo largo del curso, aplicarás estos principios para diseñar materiales publicitarios tangibles y efectivas.

- Diseño de Campañas publicitarias.
- Creación de Anuncios en distintos medios.
- Desarrollo de Piezas Gráficas en general.
- Marketing tradicional y Digital.
- Aplicación a Merchandising corporativo.
- Packaging, embases y etiquetas.

## Módulo 6

### Bases del Motion Graphics

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del motion graphics, explorando sus principios fundamentales y proporcionando una sólida comprensión del diseño y composición visual. A través de la práctica en Premiere, After Effects y Cinema 4D, los estudiantes aprenderán a importar y organizar medios, crear proyectos simples y prepararlos para distintos medios.

- Principios del motion graphics.
- Software clave: Premiere, AE, C4D.
- Diseño y composición visual.
- Importar y organizar medios.
- Crear proyectos en AE.
- Exportar para distintos medios.

## Módulo 7

### Animación con After Effects

Profundizando en After Effects, este módulo cubre el flujo de trabajo, herramientas básicas, animación de propiedades, y el uso de efectos, máscaras y capas de ajuste. Los estudiantes desarrollarán habilidades para trabajar con texto y formas, aplicar técnicas de composición básicas y preparar composiciones para la exportación.

- Flujos de trabajo en AE.
- Herramientas y animación básica.
- Efectos, máscaras, capas ajuste.
- Trabajar con texto y formas.
- Técnicas de composición.
- Renderizar y exportar.

## Módulo 8

### Edición Video con Premiere

Este módulo se centra en la edición de video utilizando Premiere, desde los fundamentos hasta técnicas avanzadas. Los estudiantes aprenderán sobre la interfaz de Premiere, corte y edición de clips, corrección de color, ajustes de audio, y cómo incorporar transiciones, títulos y gráficos esenciales. Finalmente, se cubrirá la exportación de proyectos finales.

- Fundamentos de edición de video.
- Interfaz y configuraciones.
- Corte y edición de clips.
- Corrección de color y audio.
- Transiciones, títulos, gráficos.
- Exportar proyectos finales.

## Módulo 9

### Modelado con Cinema 4D

En este módulo, los estudiantes explorarán a fondo las posibilidades de Cinema 4D, aprendiendo desde la interfaz gráfica hasta las técnicas de modelado, texturización, iluminación y animaciones básicas. Se enseñará el renderizado y las estrategias de salida, así como la integración eficaz con After Effects para proyectos de motion graphics.

- Interfaz de Cinema 4D.
- Modelado básico para motion.
- Texturizar e iluminar.
- Animaciones básicas en 3D.
- Renderizado y técnicas de salida.
- Integrar con After Effects.

## Módulo 10

### Técnicas Avanzadas 3D

Este módulo lleva las habilidades de los estudiantes al siguiente nivel, cubriendo técnicas avanzadas en After Effects, animación de personajes, efectos especiales, y la creación de escenas complejas en Cinema 4D. Se fomentará la experimentación con proyectos que integren habilidades aprendidas en todos los programas utilizados durante el máster.

- Avanzado en After Effects.
- Animación de personajes.
- Edición y color avanzados.
- Escenas complejas en C4D.
- Proyecto integrado 3 programas.
- Revisión de portafolio.

# Diseño Gráfico Avanzado

## SEGUNDO AÑO

### Módulo 1

## Fundamentos de la Dirección de Arte

Explorarán fundamentos esenciales de dirección de arte. Analizarán campañas emblemáticas para comprender aplicación de principios visuales en comunicación persuasiva. Se sumergirán en estudio del público objetivo y aprenderán a utilizar psicología del color y tipografía para diseños impactantes.

- La figura del director de arte.
- Fundamentos en dirección de arte.
- Análisis de campañas publicitarias y diseño visual.
- Desarrollo de habilidades creativas.
- Presentación y defensa de proyectos.
- Herramientas para diseños impactantes.

### Módulo 2

## Estrategias creativas

Profundizarás en estrategias creativas de dirección de arte. Explorarás técnicas avanzadas para generar ideas innovadoras y elaborar briefings creativos efectivos. Te sumergirás en dinámicas de grupo y herramientas de brainstorming para potenciar la creatividad colaborativa.

- Estrategias creativas.
- Técnicas de generación de ideas.
- Dinámicas grupales creativas.
- Integración visual en narrativas.
- Desarrollo de briefings y contrabriefings.
- Estrategia de Marca, proceso de desarrollo de branding.

### Módulo 3

## Desarrollo de campañas

El módulo enseña planificación y ejecución de campañas publicitarias desde dirección de arte. Aprenderán a desarrollar conceptos visuales impactantes y coherentes para transmitir mensaje de marca. Explorarán selección de medios y coordinación entre equipos creativos, producción y marketing.

- Planificación campañas de dirección arte.
- Desarrollo conceptos visuales coherentes.
- El Insight.
- Comunicación de marca.
- Selección medios para público objetivo.
- Coordinación equipos creativos.

### Módulo 4

## Producción y ejecución en Dirección de Arte

Aprenderán la producción y ejecución de dirección de arte en campañas publicitarias, producción de packaging y editorial. Planificar recursos, coordinar equipos y garantizar la calidad. Explorarán las estrategias para gestión de presupuestos, cronogramas, resolución de problemas y toma de decisiones eficientes.

- Planificación recursos y logística.
- Gestión presupuestos y cronogramas.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Artefinalización y seguridad en producción gráfica.
- Producción de packaging en dirección de arte.
- Producción editorial en dirección de arte.

### Módulo 5

## Evaluación y análisis de campañas

Adquirirán habilidades para evaluar el impacto de campañas publicitarias desde la perspectiva de dirección de arte. Aprenderán a medir la efectividad, interpretar métricas y extraer insights para mejora continua. Explorarán la aplicación de esta data en la planificación y ejecución de futuros proyectos.

- Evaluar impacto de campañas desde dirección arte.
- Medir efectividad campañas.
- Revisión y extracción de nuevos insights.
- Interpretar métricas clave para mejora.
- Comunicación y presentación de resultados.
- Aplicación en supuestos prácticos.

### Módulo 6

## Emprendimiento en Dirección de Arte

Explora emprendimiento en dirección de arte publicitaria. Desarrolla habilidades empresariales, identifica oportunidades de mercado, crea un portfolio profesional que atraiga a nuevos clientes, gestiona finanzas y marketing digital.

- Identificación de mercado en arte publicitario.
- Desarrollo y análisis de modelos de negocio efectivos.
- Gestión financiera y presupuestaria.
- Documentación legal en la dirección de arte y la publicidad.
- Creación de portfolio profesional.
- Estrategias marketing digital.

# La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.

En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.



# TRAZOS

Cuesta San Vicente 4  
28008 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 [info@trazos.net](mailto:info@trazos.net)