

TRAZOS



Carrera en Diseño Gráfico

Madrid / [Online](#)

La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 32 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



#1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

+15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

+32

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Nuestro espacio en Chamberí combina la tradición del barrio con la innovación digital, brindando un ambiente creativo e inspirador para el aprendizaje y la experimentación artística.

- Más de 1.200 m²
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- Todos los servicios disponibles



Presentación de la Carrera

Aprende Diseño Gráfico a nivel profesional.

La Carrera en Diseño Gráfico es un programa intensivo de dos años que te sumerge en el mundo del diseño gráfico, motion graphics y la dirección de arte para publicidad, todo desde una plataforma digital flexible que se adapta a tu ritmo y estilo de vida. Este programa está diseñado para que al finalizar, dispongas de un portafolio totalmente profesional, preparándote para conseguir el trabajo que siempre has deseado.

Adquirirás una base sólida en las herramientas esenciales del diseño gráfico, aprendiendo a manejar desde Adobe Illustrator para la creación de gráficos vectoriales hasta Adobe Photoshop para la edición y manipulación avanzada de imágenes. Este año también cubre el diseño de identidad visual y branding, proporcionándote las habilidades necesarias para desarrollar marcas coherentes y visualmente atractivas. Profundizarás en el arte editorial utilizando Adobe InDesign, y te introducirás en los fundamentos del diseño publicitario.

Duración

2 Años / 1.400 Horas

Horarios

Mañana / Tarde

Comienzos

Octubre / Marzo

Campus

Madrid / Online



Contenido de la Carrera en Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

Módulo 1

Diseño con Illustrator

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del Diseño gráfico a través del software Adobe Illustrator. Empieza con los principios básicos del diseño gráfico, fundamentales para cualquier creación visual y profundiza en la teoría del color, la tipografía y la composición, elementos esenciales para comunicar efectivamente y crear diseños impactantes y funcionales.

Módulo 2

Imágenes con Photoshop

La fotografía es esencial en el diseño visual para contar historias y transmitir mensajes. En este módulo utilizaremos de forma intensiva Adobe Photoshop para aprender todas las técnicas avanzadas para modificar y editar las imágenes que complementen y potencien los elementos de diseño, fortaleciendo el impacto visual y emocional de tus proyectos.

Módulo 3

Identidad Visual y Branding

Este módulo está dedicado a la creación y gestión de la identidad visual de una marca y durante el mismo aprenderás a conceptualizar y diseñar logotipos, seleccionar paletas de colores y crear guías de estilo que comuniquen la misión y visión de la marca de manera coherente y atractiva utilizando simultáneamente Adobe Illustrator y Photoshop.

Módulo 4

Arte Editorial con InDesign

Profundiza en el diseño editorial con Adobe InDesign y aprende a organizar el contenido de cualquier producto Editorial de forma coherente y estética. Desde revistas hasta libros digitales, pasando por periódicos, dominarás el arte de la maquetación, el uso adecuado de la tipografía, color, composición y la preparación de archivos para impresión y formatos digitales.

Módulo 5

Diseño Publicitario

Explora el diseño publicitario desde una perspectiva integral y dinámica. Aprenderás a combinar mensaje, imagen y contexto para crear anuncios que no solo capturen la atención, sino que también forjen una conexión emocional con el público y refuercen la identidad de la marca. A lo largo del curso, aplicarás estos principios para diseñar materiales publicitarios tangibles y efectivos.

Motion Graphics

Módulo 1

Fundamentos del Motion Design

Este módulo introduce al alumno en los principios del diseño gráfico animado aplicados al motion. Se profundiza en las bases visuales de ritmo, forma, color y composición, para después llevarlas al plano animado utilizando Adobe After Effects. Aprenderás a crear piezas impactantes a través del uso de keyframes, expresiones y efectos, dominando el control del movimiento como elemento narrativo y expresivo.

Módulo 3

Motion Graphics 3D con Cinema 4D

Este bloque introduce la tercera dimensión en el lenguaje del motion design. A través de Cinema 4D y herramientas de MoGraph, aprenderás a generar animaciones 3D gráficas, ligeras y profesionales, listas para integrarse con After Effects o usarse como piezas independientes. Dominarás la creación de tipografías, títulos, fondos dinámicos y elementos gráficos animados en un entorno tridimensional.

Módulo 5

Motion Graphics en Tiempo Real con Unreal Engine

Este módulo amplía los horizontes del motion tradicional hacia el entorno interactivo y de producción en tiempo real. Trabajarás con Unreal Engine para animar escenas, cámaras y contenidos gráficos, generando piezas exportables para eventos, pantallas LED, reels en vivo o entornos XR. Aprenderás a aprovechar el Secuenciador de Unreal para crear piezas visuales de alto impacto en tiempo real.

Módulo 2

Edición funcional para Motion Graphics

Este módulo está centrado en la edición como herramienta complementaria para el diseñador motion. A través de Adobe Premiere, aprenderás a estructurar materiales audiovisuales que luego serán animados o tratados gráficamente. El foco está en preparar assets, controlar el ritmo visual y sincronizar música, cortes y efectos de forma precisa, para lograr un motion coherente y pulido.

Módulo 4

IA Aplicada al Diseño y Animación

La inteligencia artificial se integra como una herramienta creativa dentro del proceso de diseño. Aprenderás a generar imágenes, estilos, estructuras y efectos utilizando IA generativa (como Firefly y otras), aplicadas de forma profesional y controlada a los proyectos de motion. También automatizarás procesos repetitivos en After Effects y conocerás cómo combinar lo técnico con lo artístico.

Módulo 6

Proyecto Final y Demo Reel

En el módulo final consolidarás todos los conocimientos adquiridos desarrollando una pieza profesional individual. Contarás con seguimiento por parte del equipo docente y aprenderás a organizar tu demo reel con criterio, seleccionando los trabajos más potentes y dándoles forma de presentación profesional. El resultado: una pieza final de alto nivel, lista para presentar a estudios, agencias o productoras.

Dirección de Arte Avanzado

Módulo 1

Fundamentos de la Dirección de Arte

Explorarás fundamentos esenciales de dirección de arte. Analizarán campañas emblemáticas para comprender aplicación de principios visuales en comunicación persuasiva. Se sumergirán en estudio del público objetivo y aprenderán a utilizar psicología del color y tipografía para diseños impactantes.

Módulo 3

Desarrollo de campañas

El módulo te enseñará la planificación y ejecución de campañas publicitarias desde dirección de arte. Aprenderán a desarrollar conceptos visuales impactantes y coherentes para transmitir mensaje de marca. Explorarán selección de medios y coordinación entre equipos creativos, producción y marketing.

Módulo 5

Evaluación y análisis de campañas

Adquirirás habilidades para evaluar el impacto de campañas publicitarias desde la perspectiva de dirección de arte. Aprenderán a medir la efectividad, interpretar métricas y extraer insights para mejora continua. Explorarán la aplicación de esta data en la planificación y ejecución de futuros proyectos.

Módulo 2

Estrategias creativas

Profundizarás en estrategias creativas de dirección de arte. Explorarás técnicas avanzadas para generar ideas innovadoras y elaborar briefings creativos efectivos. Te sumergirás en dinámicas de grupo y herramientas de brainstorming para potenciar la creatividad colaborativa.

Módulo 4

Producción y ejecución en dirección de arte

Aprenderás la producción y ejecución de dirección de arte en campañas publicitarias, producción de packaging y editorial. Planificar recursos, coordinar equipos y garantizar la calidad. Explorarán las estrategias para gestión de presupuestos, cronogramas, resolución de problemas y toma de decisiones eficientes.

Módulo 6

Emprendimiento en Dirección de Arte

Explora el emprendimiento en dirección de arte publicitaria. Desarrolla habilidades empresariales, identifica oportunidades de mercado, crea un portfolio profesional que atraiga a nuevos clientes, gestiona finanzas y marketing digital.

Incluido en tu formación

✔ TRAZOS lab

Espacio de innovación y creatividad con coworking.

✔ TRAZOS studio

Brindamos apoyo a estudiantes y graduados en su crecimiento laboral, conectándolos directamente con ofertas de empleo exclusivas.

✔ TRAZOS talks

Acceso continuo a formación complementaria con masterclass, talleres, píldoras y tips impartidos por referentes del sector y en todas las áreas artísticas.

✔ TRAZOS eLearning

Acceso por 3 meses a la formación eLearning más potentes y completas de la industria.

✔ 10 h extra sobre fundamentos y herramientas de Inteligencia Artificial (IA) aplicadas.

✔ 3 h de orientación académica y profesional por alumno, con objetivos y plan de acción.

✔ Repositorio con grabaciones de clases accesibles en modalidad online hasta 30 días tras cada asignatura.

✔ Tutorías colectivas semanales en modalidad online para resolver dudas y avanzar en equipo.

✔ Correo personalizado y acceso a Google Classroom como campus virtual del alumno.

✔ 100TB conjuntos en Google Drive y 50GB de almacenamiento personal en tu cuenta.

✔ Departamento de Empleo con orientación personalizada y seguimiento de las prácticas.

✔ Dominio .com y hosting incluidos durante un año.

✔ Acceso a plataformas de recursos gráficos premium sin límite de descargas.

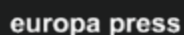
✔ Acceso a plataformas de Inteligencia Artificial Generativa para proyectos creativos.

La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.


En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.



TRAZOS

Calle de Gaztambide 29
28015 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 info@trazos.net