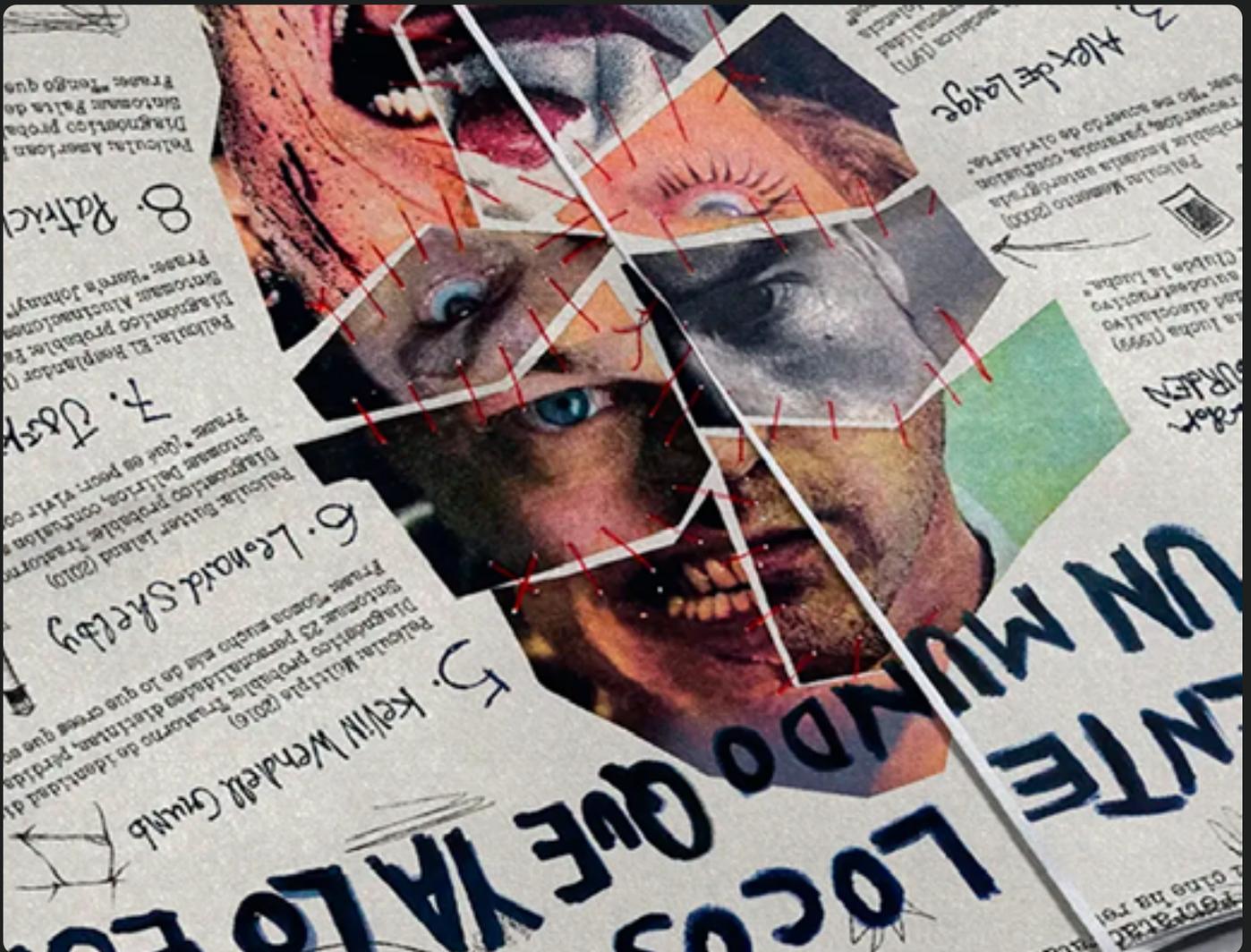


TRAZOS



# Máster Profesional en Motion Graphics y Dirección de Arte

Madrid / [Online](#)

# La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 32 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



## #1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

## +15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

## +32

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

## Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



# Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



## Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

## Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Nuestro espacio en Chamberí combina la tradición del barrio con la innovación digital, brindando un ambiente creativo e inspirador para el aprendizaje y la experimentación artística.

- Más de 1.200 m<sup>2</sup>
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- Todos los servicios disponibles



# Presentación

Domina el Motion Graphics y la Dirección de Arte para dar vida a tus ideas

Este Máster Profesional en Motion Graphics y Dirección de Arte se centra en el aprendizaje de dos disciplinas complementarias.

Los Motion Graphics representan la combinación perfecta entre dirección de arte y animación, dando como resultado gráficos en movimiento estilizados y expresivos. Se utilizan para comunicar mensajes de manera dinámica en campañas publicitarias, secuencias de apertura de series o en la creación de contenidos visuales para marcas, aplicables a una amplia variedad de plataformas y formatos.

La Dirección de Arte es el campo que orchestra los aspectos visuales de un proyecto, integrando arte, tecnología y creatividad para construir un lenguaje visual coherente, estético y funcional. Se encarga de conceptualizar y guiar la identidad visual de campañas, productos o contenidos, definiendo elementos como el estilo, la paleta cromática, la tipografía o la composición, con el objetivo de comunicar de forma clara y memorable.

## Duración

10 meses / 600 horas

## Horarios

Mañana / Tarde

## Comienzos

Octubre / Marzo

## Campus

Madrid / Online



# Contenido del Máster Profesional en Motion Graphics y Dirección de Arte

## Motion Graphics

### Módulo 1

#### Fundamentos del Motion Design

Este módulo introduce al alumno en los principios del diseño gráfico animado aplicados al motion. Se profundiza en las bases visuales de ritmo, forma, color y composición, para después llevarlas al plano animado utilizando Adobe After Effects. Aprenderás a crear piezas impactantes a través del uso de keyframes, expresiones y efectos, dominando el control del movimiento como elemento narrativo y expresivo.

### Módulo 3

#### Motion Graphics 3D con Cinema 4D

Este bloque introduce la tercera dimensión en el lenguaje del motion design. A través de Cinema 4D y herramientas de MoGraph, aprenderás a generar animaciones 3D gráficas, ligeras y profesionales, listas para integrarse con After Effects o usarse como piezas independientes. Dominarás la creación de tipografías, títulos, fondos dinámicos y elementos gráficos animados en un entorno tridimensional.

### Módulo 5

#### Motion Graphics en Tiempo Real con Unreal Engine

Este módulo amplía los horizontes del motion tradicional hacia el entorno interactivo y de producción en tiempo real. Trabajarás con Unreal Engine para animar escenas, cámaras y contenidos gráficos, generando piezas exportables para eventos, pantallas LED, reels en vivo o entornos XR. Aprenderás a aprovechar el Secuenciador de Unreal para crear piezas visuales de alto impacto en tiempo real.

### Módulo 2

#### Edición funcional para Motion Graphics

Este módulo está centrado en la edición como herramienta complementaria para el diseñador motion. A través de Adobe Premiere, aprenderás a estructurar materiales audiovisuales que luego serán animados o tratados gráficamente. El foco está en preparar assets, controlar el ritmo visual y sincronizar música, cortes y efectos de forma precisa, para lograr un motion coherente y pulido.

### Módulo 4

#### IA Aplicada al Diseño y Animación

La inteligencia artificial se integra como una herramienta creativa dentro del proceso de diseño. Aprenderás a generar imágenes, estilos, estructuras y efectos utilizando IA generativa (como Firefly y otras), aplicadas de forma profesional y controlada a los proyectos de motion. También automatizarás procesos repetitivos en After Effects y conocerás cómo combinar lo técnico con lo artístico.

### Módulo 6

#### Proyecto Final y Demo Reel

En el módulo final consolidarás todos los conocimientos adquiridos desarrollando una pieza profesional individual. Contarás con seguimiento por parte del equipo docente y aprenderás a organizar tu demo reel con criterio, seleccionando los trabajos más potentes y dándoles forma de presentación profesional. El resultado: una pieza final de alto nivel, lista para presentar a estudios, agencias o productoras.

# Dirección de Arte Avanzado

## Módulo 1

### Fundamentos de la Dirección de Arte

Explorarás fundamentos esenciales de dirección de arte. Analizarán campañas emblemáticas para comprender aplicación de principios visuales en comunicación persuasiva. Se sumergirán en estudio del público objetivo y aprenderán a utilizar psicología del color y tipografía para diseños impactantes.

## Módulo 3

### Desarrollo de campañas

El módulo te enseñará la planificación y ejecución de campañas publicitarias desde dirección de arte. Aprenderán a desarrollar conceptos visuales impactantes y coherentes para transmitir mensaje de marca. Explorarán selección de medios y coordinación entre equipos creativos, producción y marketing.

## Módulo 5

### Evaluación y análisis de campañas

Adquirirás habilidades para evaluar el impacto de campañas publicitarias desde la perspectiva de dirección de arte. Aprenderán a medir la efectividad, interpretar métricas y extraer insights para mejora continua. Explorarán la aplicación de esta data en la planificación y ejecución de futuros proyectos.

## Módulo 2

### Estrategias creativas

Profundizarás en estrategias creativas de dirección de arte. Explorarás técnicas avanzadas para generar ideas innovadoras y elaborar briefings creativos efectivos. Te sumergirás en dinámicas de grupo y herramientas de brainstorming para potenciar la creatividad colaborativa.

## Módulo 4

### Producción y ejecución en dirección de arte

Aprenderás la producción y ejecución de dirección de arte en campañas publicitarias, producción de packaging y editorial. Planificar recursos, coordinar equipos y garantizar la calidad. Explorarán las estrategias para gestión de presupuestos, cronogramas, resolución de problemas y toma de decisiones eficientes.

## Módulo 6

### Emprendimiento en Dirección de Arte

Explora el emprendimiento en dirección de arte publicitaria. Desarrolla habilidades empresariales, identifica oportunidades de mercado, crea un portfolio profesional que atraiga a nuevos clientes, gestiona finanzas y marketing digital.

# La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.

En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.



# TRAZOS

Calle de Gaztambide 29  
28015 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 [info@trazos.net](mailto:info@trazos.net)