

Locos que ya lo han hecho

5. Kevin Wendell Crumb
 Película: *Múltiple* (2016)
 Síntomas: 23 personalidades distintas, pérdida de identidad
 Frase: "Soy mucho más de lo que crees que soy"

6. Leonard Shelby
 Película: *Butter Island* (2010)
 Síntomas: Delirio, confusión
 Frase: "¿Qué es peor: vivir o morir?"

7. Jack
 Película: *El Resplandor* (1980)
 Diagnóstico probable: Esquizofrenia
 Síntomas: Alucinaciones
 Frase: "Héroe Johnny"

8. Patrick
 Película: *Amelie* (2001)
 Diagnóstico probable: Esquizofrenia
 Síntomas: Falta de empatía
 Frase: "Tengo que ser feliz"

9. Alex de la Torre
 Película: *Memento* (2000)
 Síntomas: Amnesia anterógrada
 Frase: "No me acuerdo de olvidar"

10. El mundo que ya lo han hecho
 Película: *El mundo que ya lo han hecho* (2010)
 Síntomas: Esquizofrenia
 Frase: "El mundo que ya lo han hecho"

Madrid / Online

Madrid / Online

La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 30 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



#1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

+15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

+32

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Nuestro espacio en Chamberí combina la tradición del barrio con la innovación digital, brindando un ambiente creativo e inspirador para el aprendizaje y la experimentación artística.

- Más de 1.200 m2
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- Todos los servicios disponibles



Presentación

Domina el Motion Graphics y la Dirección de Arte para dar vida a tus ideas

Este Máster en Motion Graphics y Dirección de Arte se centra en el aprendizaje de dos disciplinas complementarias.

Los Motion Graphics representan la combinación perfecta entre dirección de arte y animación, dando como resultado gráficos en movimiento estilizados y expresivos. Se utilizan para comunicar mensajes de manera dinámica en campañas publicitarias, secuencias de apertura de series o en la creación de contenidos visuales para marcas, aplicables a una amplia variedad de plataformas y formatos.

La Dirección de Arte es el campo que orchestra los aspectos visuales de un proyecto, integrando arte, tecnología y creatividad para construir un lenguaje visual coherente, estético y funcional. Se encarga de conceptualizar y guiar la identidad visual de campañas, productos o contenidos, definiendo elementos como el estilo, la paleta cromática, la tipografía o la composición, con el objetivo de comunicar de forma clara y memorable.

Duración

10 meses / 600 horas

Horarios

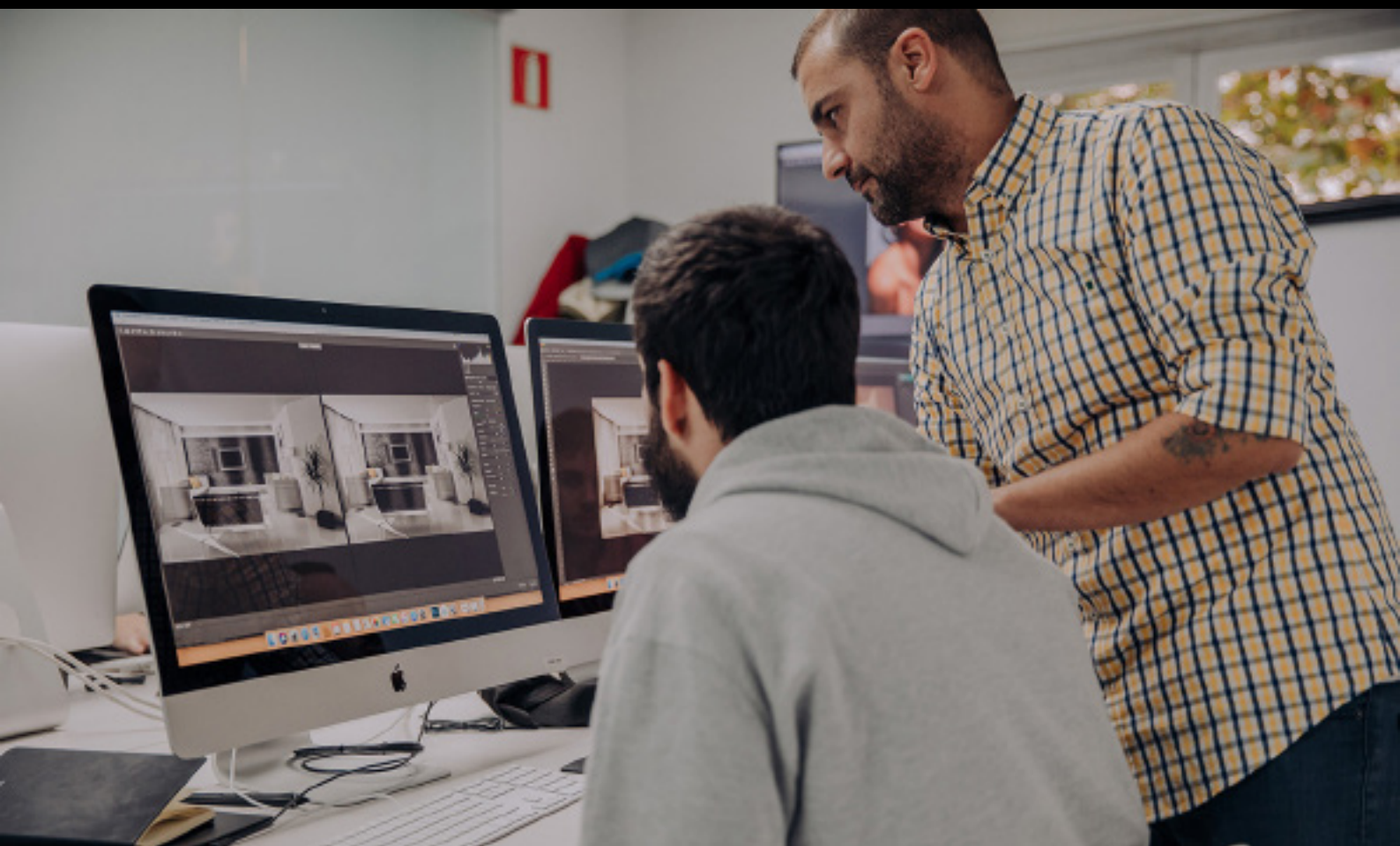
Mañana / Tarde

Comienzos

Octubre / Marzo

Campus

Madrid / Online



Contenido

El contenido más completo en Motion Graphics y Dirección de Arte.

Módulo 1

Bases del Motion Graphics

Este módulo introduce a los estudiantes en el mundo del motion graphics, explorando sus principios fundamentales y proporcionando una sólida comprensión del diseño y composición visual. A través de la práctica en Premiere, After Effects y Cinema 4D, los estudiantes aprenderán a importar y organizar medios, crear proyectos simples y prepararlos para distintos medios.

- Principios del motion graphics.
- Software clave: Premiere, AE, C4D.
- Diseño y composición visual.
- Importar y organizar medios.
- Crear proyectos en AE.
- Exportar para distintos medios.

Módulo 2

Animación con After Effects

Profundizando en After Effects, este módulo cubre el flujo de trabajo, herramientas básicas, animación de propiedades, y el uso de efectos, máscaras y capas de ajuste. Los estudiantes desarrollarán habilidades para trabajar con texto y formas, aplicar técnicas de composición básicas y preparar composiciones para la exportación.

- Flujos de trabajo en AE.
- Herramientas y animación básica.
- Efectos, máscaras, capas ajuste.
- Trabajar con texto y formas.
- Técnicas de composición.
- Renderizar y exportar.

Módulo 3

Edición Video con Premiere

Este módulo se centra en la edición de video utilizando Premiere, desde los fundamentos hasta técnicas avanzadas. Los estudiantes aprenderán sobre la interfaz de Premiere, corte y edición de clips, corrección de color, ajustes de audio, y cómo incorporar transiciones, títulos y gráficos esenciales. Finalmente, se cubrirá la exportación de proyectos finales.

- Fundamentos de edición de video.
- Interfaz y configuraciones.
- Corte y edición de clips.
- Corrección de color y audio.
- Transiciones, títulos, gráficos.
- Exportar proyectos finales.

Módulo 4

Modelado con Cinema 4D

En este módulo, los estudiantes explorarán a fondo las posibilidades de Cinema 4D, aprendiendo desde la interfaz gráfica hasta las técnicas de modelado, texturización, iluminación y animaciones básicas. Se enseñará el renderizado y las estrategias de salida, así como la integración eficaz con After Effects para proyectos de motion graphics.

- Interfaz de Cinema 4D.
- Modelado básico para motion.
- Texturizar e iluminar.
- Animaciones básicas en 3D.
- Renderizado y técnicas de salida.
- Integrar con After Effects.

Módulo 5

Técnicas Avanzadas 3D

Este módulo lleva las habilidades de los estudiantes al siguiente nivel, cubriendo técnicas avanzadas en After Effects, animación de personajes, efectos especiales, y la creación de escenas complejas en Cinema 4D. Se fomentará la experimentación con proyectos que integren habilidades aprendidas en todos los programas utilizados durante el máster.

- Avanzado en After Effects.
- Animación de personajes.
- Edición y color avanzados.
- Escenas complejas en C4D.
- Proyecto integrado 3 programas.
- Revisión de portafolio.

Módulo 6

Fundamentos de la Dirección de Arte Publicitaria

Explorarás fundamentos esenciales de dirección de arte publicitaria. Analizarán campañas emblemáticas para comprender aplicación de principios visuales en comunicación persuasiva. Se sumergirán en estudio del público objetivo y aprenderán a utilizar psicología del color y tipografía para diseños impactantes.

- Fundamentos en dirección de arte.
- Análisis de campañas publicitarias.
- Estudio de público y diseño visual.
- Desarrollo de habilidades creativas.
- Herramientas para diseños impactantes.
- Ejercicios prácticos en proyectos.

Módulo 7

Estrategias creativas en publicidad

Profundizarás en estrategias creativas de dirección de arte publicitaria. Explorarás técnicas avanzadas para generar ideas innovadoras y elaborar briefings creativos efectivos. Te sumergirás en dinámicas de grupo y herramientas de brainstorming para potenciar la creatividad colaborativa.

- Profundización en estrategias creativas.
- Exploración de técnicas avanzadas.
- Dinámicas grupales para creatividad.
- Integración visual en narrativas.
- Análisis de casos prácticos.
- Desarrollo de proyectos creativos.

Módulo 8

Desarrollo de campañas publicitarias

El módulo enseña planificación y ejecución de campañas publicitarias desde dirección de arte. Aprenderán a desarrollar conceptos visuales impactantes y coherentes para transmitir mensaje de marca. Explorarán selección de medios y coordinación entre equipos creativos, producción y marketing.

- Planificación campañas dirección arte.
- Desarrollo conceptos visuales coherentes.
- Selección medios para público objetivo.
- Coordinación equipos creativos y marketing.
- Evaluación estrategias campaña.
- Desarrollo proyectos prácticos.

Módulo 9

Producción y ejecución en dirección de arte publicitaria

Aprenderán la producción y ejecución de dirección de arte en campañas publicitarias. Planificar recursos, coordinar equipos y garantizar la calidad. Explorarán las estrategias para gestión de presupuestos, cronogramas, resolución de problemas y toma de decisiones eficientes.

- Planificación recursos y logística.
- Coordinación equipos y calidad.
- Gestión presupuestos y cronogramas.
- Resolución problemas y decisiones.
- Seguridad y normativas en grabación.
- Desarrollo proyectos prácticos.

Módulo 10

Evaluación y análisis de campañas publicitarias

Adquirirán habilidades para evaluar el impacto de campañas publicitarias desde la perspectiva de dirección de arte. Aprenderán a medir la efectividad, interpretar métricas y extraer insights para mejora continua. Explorarán la aplicación de esta data en la planificación y ejecución de futuros proyectos, y estudiarán estrategias de comunicación de resultados a clientes y stakeholders.

- Evaluar impacto campañas desde dirección arte.
- Medir efectividad campañas y extraer insights.
- Interpretar métricas clave para mejora.
- Aplicar aprendizajes en análisis de campañas.
- Comunicar resultados a clientes y stakeholders.
- Desarrollar proyectos prácticos.

Módulo 11

Emprendimiento en Dirección de Arte Publicitaria

Explora emprendimiento en dirección de arte publicitaria. Desarrolla habilidades empresariales, identifica oportunidades de mercado, crea modelos de negocio, gestiona finanzas y marketing digital. Desarrolla plan de negocio integrando conocimientos adquiridos.

- Identificación de mercado en arte publicitario.
- Desarrollo modelos negocio efectivos.
- Gestión financiera y presupuestaria.
- Estrategias marketing digital.
- Plan negocio integral.
- Presentación y evaluación planes.

La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.

En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.

ATRESMEDIA

EL RANCHITO

cuatro

Y&R

Leo Burnett

Ogilvy

accenture

fnac

Adecco

EDELVIVES

TEQUILA WORKS

TWIN PINES

ECOALF

CORTEFIEL

erretres.

Carrefour

ReasonWhy.

PS

europa press

USER

orange

Sanitas

Volkswagen

FREE YOUR MIND

BORG

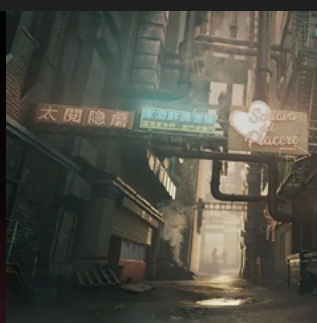
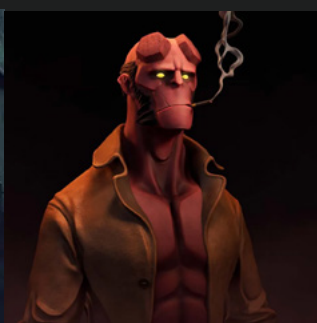
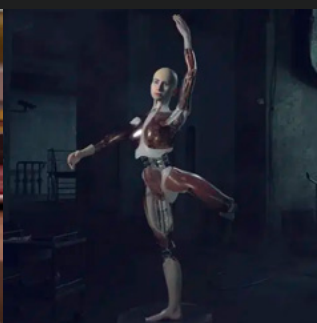
PRISA

Telefónica

GROW

Palmerita

Steelcase



TRAZOS

Calle de Gaztambide 29
28015 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 info@trazos.net