

TRAZOS



Curso Avanzado en Ilustración Editorial y Publicitaria

Madrid / Online

La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 30 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



#1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

+15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

+30

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Esta ubicación privilegiada en la Plaza de España en Madrid te ofrece la oportunidad de disfrutar de todas las actividades culturales y de entretenimiento que solo una ciudad segura, hospitalaria y cosmopolita como Madrid puede ofrecerte.

- Más de 1.200 m2
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- En plena Plaza de España
- Todos los servicios disponibles



Domina la industria y conviértete en un profesional 100% cualificado.

El Curso Avanzado en Ilustración Editorial y Publicitaria que te prepara para trabajar.

La ilustración editorial se utiliza en todo tipo de publicaciones como libros, revistas, folletos, etc., para dar apoyo visual al contenido escrito. La ilustración publicitaria tiene como objetivo captar la atención del público, para que a través de ilustraciones atractivas y potentes, compren un producto o demanden un servicio. Ambas disciplinas usan el arte de la ilustración para poner contar historias y conectar con el público, lo que las hace dos piezas fundamentales dentro de cualquier proyecto. Introdúctete en el apasionante universo de la ilustración editorial y publicitaria con nuestro Curso Avanzado.

Con nuestro Curso Avanzado en Ilustración Editorial y Publicitaria podrás crear todo tipo de contenido con las herramientas Illustrator y Photoshop, para destacar en la industria creativa. Explorarás la rica historia y las técnicas de la ilustración, así como su aplicación en diversas publicaciones editoriales y en el ámbito publicitario. Con módulos especializados que abordan desde la ilustración científica hasta el diseño de productos, adquirirás habilidades versátiles para adaptarte a diferentes mercados y audiencias.

Duración

5 Meses / 300 Horas

Horarios

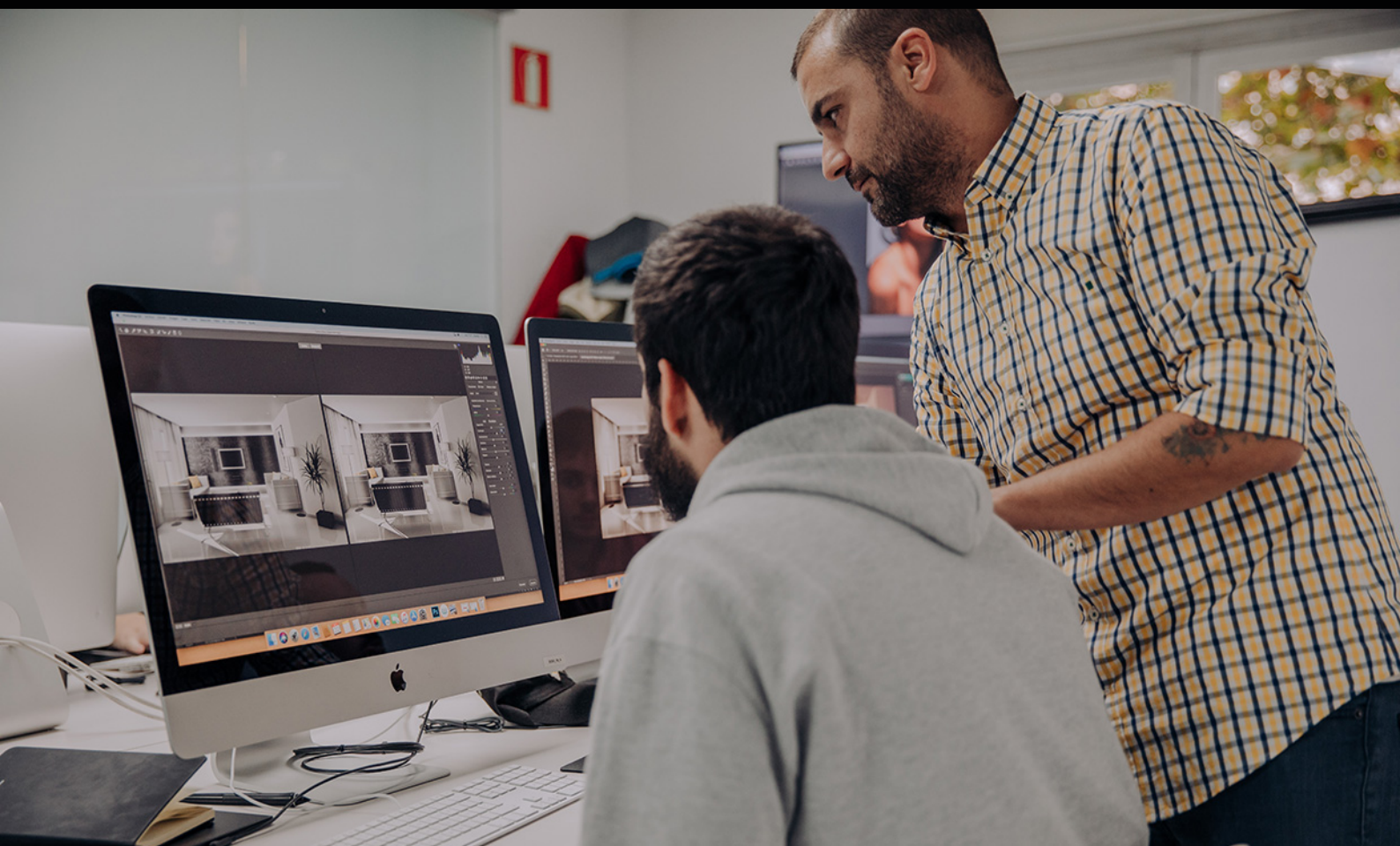
Mañana / Tarde

Comienzos

Octubre / Marzo

Campus

Madrid / Online



Contenido de la formación avanzada.

Descubre el único temario con el que profundizarás en el sector.

Módulo 1

Herramientas y Recursos Creativos avanzados para el Ilustrador

Este módulo explora técnicas avanzadas en creatividad, incluyendo narrativa visual, elaboración de brainstormings, storytelling, desarrollo de procesos creativos, teorías de composición, color y maquetación con el fin de consolidar de manera profesional un concepto de cara al arte final.

- Exploración de técnicas avanzadas de desarrollo creativo.
- Estructura y preparación de un workflow resolutivo.
- Mapas mentales, procesos y técnicas de bocetado y búsqueda inspiracional.
- Storytelling: contar historias de forma narrativa y conceptual adaptada a los diferentes target.
- De la abstracción a la figuración.
- Teorías y técnicas de color y composición para conseguir resultados acorde a la demanda de un Briefing profesional.

Módulo 2

Técnicas Avanzadas de Ilustración Editorial

Este módulo explora técnicas avanzadas en ilustración editorial, incluyendo acuarelas y entintados digitales, ilustración científica y técnica partiendo de grisalla, y estilo cartoon y naif para libros de texto y prensa. Los estudiantes aprenderán a crear álbumes ilustrados, juegos de mesa o cómics, utilizando técnicas mixtas como por ejemplo el collage para enriquecer sus proyectos.

- Exploración de técnicas avanzadas en ilustración editorial.
- Ilustración científica y técnica.
- Ilustración para libros de texto y prensa.
- Creación de álbumes ilustrados desde el Storyboard hasta el arte final.
- Uso de técnicas mixtas y de collage.
- Desarrollo de formatos finales con acabados profesionales.

Módulo 3

Técnicas Avanzadas de Ilustración Publicitaria

Los estudiantes se especializarán en técnicas avanzadas de ilustración publicitaria, enfocándose en psicología del consumidor, diseño de campañas promocionales, creación de infografías y packaging... Además de trabajar con herramientas vectoriales que les ayudarán a conseguir un estilo más gráfico y profesional en sus proyectos.

- Especialización en ilustración publicitaria.
- Psicología del consumidor y diseño de campañas integradas.
- Creación de infografías y packaging.
- Desarrollo de personajes y mascotas publicitarias.
- Fortalecimiento de la identidad visual de marcas.
- Integración de técnicas creativas en proyectos publicitarios.

Módulo 4

Adaptación de la Ilustración al Entorno Digital y Publicitario

Este módulo se centra en la preparación técnica y conceptual de ilustraciones para integrarlas en diversos formatos digitales y publicitarios, optimizando los flujos de trabajo para medios interactivos y campañas multicanal.

- Adaptación de ilustraciones para aplicaciones digitales en campañas publicitarias.
- Creación de layouts editoriales adaptados a dispositivos digitales.
- Diseño de ilustraciones para entornos web, redes sociales y plataformas interactivas.
- Preparación técnica de archivos para impresión y distribución digital.
- Técnicas avanzadas en ilustración vectorial y retoque digital para publicidad.
- Conceptualización y ejecución de proyectos publicitarios integrados (cross-media).

Módulo 5

Proyectos Avanzados en Ilustración Editorial

Los estudiantes desarrollarán proyectos editoriales complejos, desde la planificación hasta la presentación. Se enfocarán en ilustración para publicaciones especializadas, técnicas narrativas avanzadas, y proyectos colaborativos. La evaluación y defensa de proyectos fortalecerán sus habilidades críticas y profesionales.

- Desarrollo de proyectos editoriales complejos.
- Ilustración para publicaciones especializadas.
- Técnicas narrativas avanzadas.
- Proyectos colaborativos y trabajo en equipo.
- Evaluación y defensa de proyectos.
- Refinamiento de habilidades críticas y profesionales.

Módulo 6

Proyección Profesional: El Ilustrador en el Entorno Laboral

Este módulo introduce al Ilustrador en el terreno laboral dándole recursos y ayuda para dirigirse a empresas y poder defender su portfolio a la par que le dará herramientas para la publicación de sus trabajos mediante plataformas crowdfunding de autofinanciación.

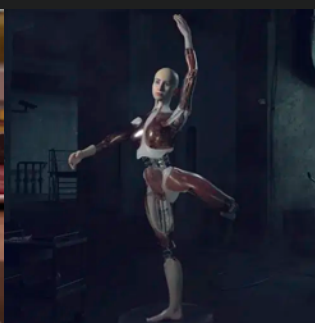
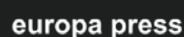
- Se darán a conocer la situación del Ilustrador en el entorno laboral así como recursos que le serán de utilidad para promocionar y proteger su obra.
- Desde sus derechos fundamentales como artista hasta los cedidos a terceros.
- Campañas de promoción y marketing en redes y plataformas crowdfunding.
- Técnicas y consejos de impresión y sobre proveedores para dar forma física a su proyecto digital en formato libro, catálogo, merchandising...

La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.


En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.



TRAZOS

Cuesta San Vicente 4
28008 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 info@trazos.net