

TRAZOS



Curso Avanzado en Dirección de Arte y Creatividad

Madrid / Online

La Escuela Líder en Artes Digitales

Más de 30 años y 15.000 alumnos formados

En el sector de las Artes Digitales tener un título universitario no aporta nada, lo realmente importante en este tipo de profesiones creativas siempre ha sido la calidad de los Portfolios y Showreels. Por esta razón, en nuestra escuela continuamos apostado por el modelo Learning by Doing, en el que los alumnos aprenden mientras desarrollan distintos proyectos profesionales.

Gracias a esta metodología, a día de hoy, podemos afirmar que una gran parte de los profesionales que trabajan en esta industria comenzaron sus carreras en nuestra escuela.



#1

Primera escuela

La escuela más prestigiosa en Artes Digitales

+15.000

Alumnos satisfechos

Hemos formado a la mayor parte de profesionales

+30

Años de Experiencia

Nuestra escuela comenzó en 1990 con Photoshop

Nuestros Partners

Somos la escuela española con más certificaciones de fabricantes.



Estudia en nuestro Campus de Madrid o en Online

Aprende con las mejores instalaciones del sector educativo o desde cualquier parte del mundo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Aprende Online

Esta modalidad nos permite eliminar las barreras geográficas y ofrecer la calidad de nuestra formación a cualquier persona de habla hispana de cualquier parte del mundo. Además supone un importante ahorro económico al no pagar por nuestras instalaciones y de tiempo al eliminar los desplazamientos.

- Clases en directo
- Grabación de las clases
- Horarios America / Europa
- Comunidad Internacional
- Certificado Global

Campus de Madrid

Nuestras instalaciones están situadas en un edificio en el centro de Madrid y cuentan con el equipamiento más potente del sector creativo. Esta ubicación privilegiada en la Plaza de España en Madrid te ofrece la oportunidad de disfrutar de todas las actividades culturales y de entretenimiento que solo una ciudad segura, hospitalaria y cosmopolita como Madrid puede ofrecerte.

- Más de 1.200 m2
- En el centro de Madrid
- Con el mejor equipamiento
- En plena Plaza de España
- Todos los servicios disponibles



Domina la industria y conviértete en un profesional 100% cualificado.

El Curso Avanzado en Dirección de Arte y Creatividad que te prepara para trabajar.

La Dirección de Arte y la Creatividad son dos pilares fundamentales dentro del Arte Digital. Una se encarga de coordinar y gestionar todos los elementos visuales que forman un proyecto para llegar a una estética bien definida. Y la otra es la capacidad de concebir y desarrollar ideas innovadoras que marquen la diferencia. La mezcla de ambas disciplinas te pueden abrir infinitas oportunidades dentro de la industria. Sumérgete en el dinámico mundo de la Dirección de Arte y Creatividad con nuestro Curso Avanzado.

Con nuestro Curso Avanzado en Dirección de Arte y Creatividad analizarás las campañas emblemáticas que todo el mundo conoce para aprender sobre ellas. Estudiarás al público objetivo y dominarás las técnicas visuales más impactantes para desarrollar tus diseños. Profundizarás en estrategias creativas, desarrollarás proyectos innovadores y aprenderás a coordinar equipos y gestionar presupuestos para campañas exitosas.

Duración

5 Meses / 300 Horas

Horarios

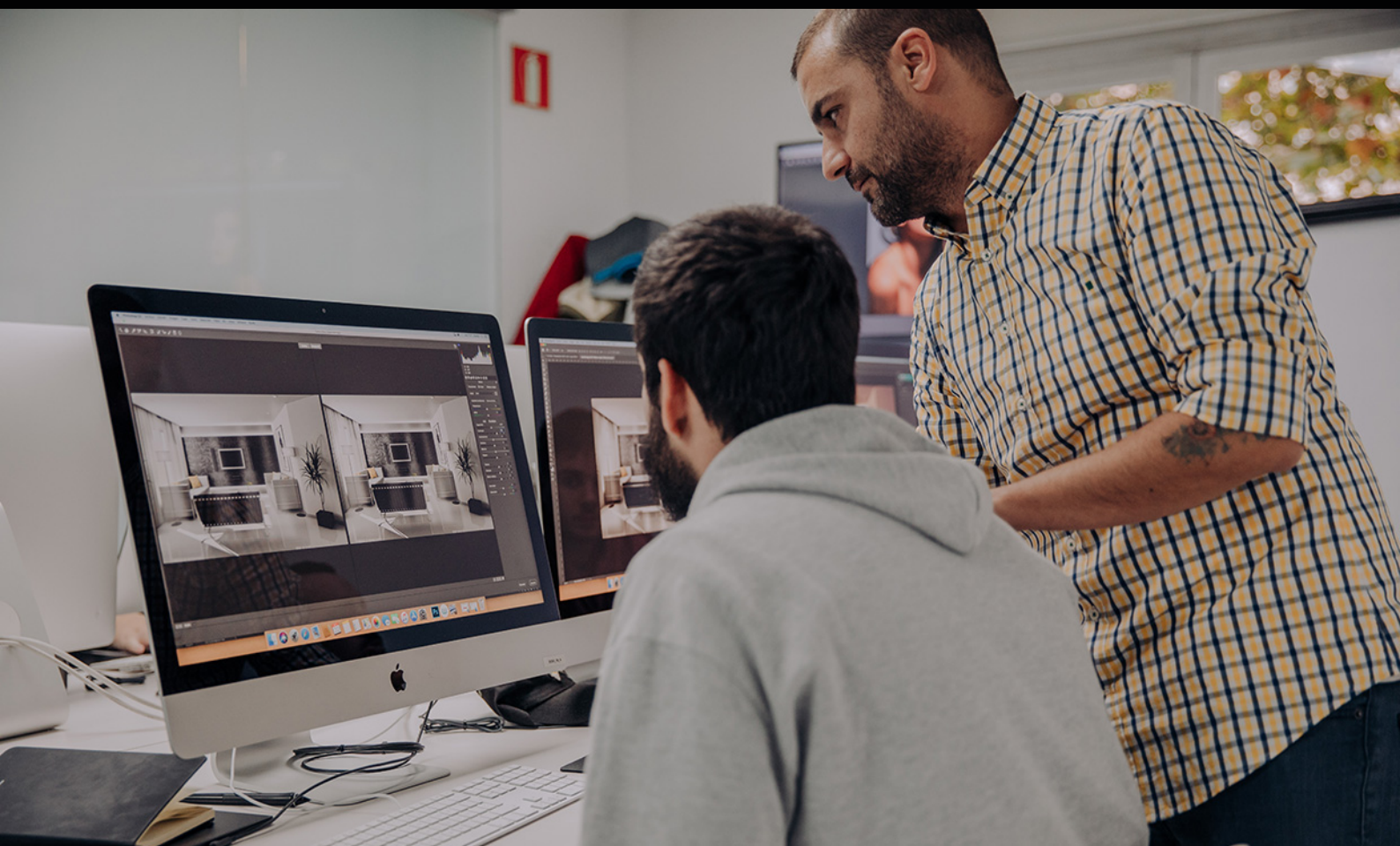
Mañana / Tarde

Comienzos

Octubre / Marzo

Campus

Madrid / Online



Contenido de la formación avanzada.

Descubre el único temario con el que profundizarás en el sector.

Módulo 1

Fundamentos de la Dirección de Arte Publicitaria

Explorarás fundamentos esenciales de dirección de arte publicitaria. Analizarás campañas emblemáticas para comprender aplicación de principios visuales en comunicación persuasiva. Se sumergirán en estudio del público objetivo y aprenderán a utilizar psicología del color y tipografía para diseños impactantes.

- Fundamentos en dirección de arte.
- Análisis de campañas publicitarias.
- Estudio de público y diseño visual.
- Desarrollo de habilidades creativas.
- Herramientas para diseños impactantes.
- Ejercicios prácticos en proyectos.

Módulo 2

Estrategias creativas en publicidad

Profundizarás en estrategias creativas de dirección de arte publicitaria. Explorarás técnicas avanzadas para generar ideas innovadoras y elaborar briefings creativos efectivos. Te sumergirás en dinámicas de grupo y herramientas de brainstorming para potenciar la creatividad colaborativa.

- Profundización en estrategias creativas.
- Exploración de técnicas avanzadas.
- Dinámicas grupales para creatividad.
- Integración visual en narrativas.
- Análisis de casos prácticos.
- Desarrollo de proyectos creativos.

Módulo 3

Desarrollo de campañas publicitarias

El módulo enseña planificación y ejecución de campañas publicitarias desde dirección de arte. Aprenderán a desarrollar conceptos visuales impactantes y coherentes para transmitir mensaje de marca. Explorarán selección de medios y coordinación entre equipos creativos, producción y marketing.

- Planificación campañas dirección arte.
- Desarrollo conceptos visuales coherentes.
- Selección medios para público objetivo.
- Coordinación equipos creativos y marketing.
- Evaluación estrategias campaña.
- Desarrollo proyectos prácticos.

Módulo 4

Producción y ejecución en dirección de arte publicitaria

Aprenderán la producción y ejecución de dirección de arte en campañas publicitarias. Planificar recursos, coordinar equipos y garantizar la calidad. Explorarán las estrategias para gestión de presupuestos, cronogramas, resolución de problemas y toma de decisiones eficientes.

- Planificación recursos y logística.
- Coordinación equipos y calidad.
- Gestión presupuestos y cronogramas.
- Resolución problemas y decisiones.
- Seguridad y normativas en grabación.
- Desarrollo proyectos prácticos.

Módulo 5

Evaluación y análisis de campañas publicitarias

Adquirirán habilidades para evaluar el impacto de campañas publicitarias desde la perspectiva de dirección de arte. Aprenderán a medir la efectividad, interpretar métricas y extraer insights para mejora continua. Explorarán la aplicación de esta data en la planificación y ejecución de futuros proyectos, y estudiarán estrategias de comunicación de resultados a clientes y stakeholders.

- Evaluar impacto campañas desde dirección arte.
- Medir efectividad campañas y extraer insights.
- Interpretar métricas clave para mejora.
- Aplicar aprendizajes en análisis de campañas.
- Comunicar resultados a clientes y stakeholders.
- Desarrollar proyectos prácticos.

Módulo 6

Emprendimiento en Dirección de Arte Publicitaria

Explora emprendimiento en dirección de arte publicitaria. Desarrolla habilidades empresariales, identifica oportunidades de mercado, crea modelos de negocio, gestiona finanzas y marketing digital. Desarrolla plan de negocio integrando conocimientos adquiridos.

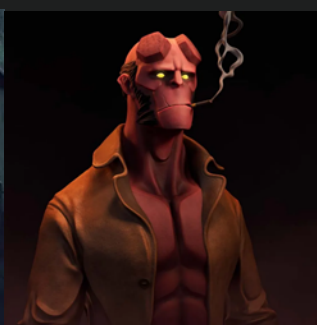
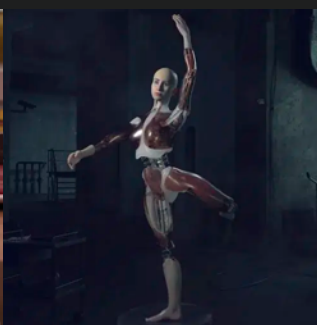
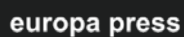
- Identificación de mercado en arte publicitario.
- Desarrollo modelos negocio efectivos.
- Gestión financiera y presupuestaria.
- Estrategias marketing digital.
- Plan negocio integral.
- Presentación y evaluación planes.

La Bolsa de Empleo que realmente funciona

Conectamos a las mejores empresas de la industria con nuestros alumnos.

Estamos más que orgullosos de tener una Bolsa de Empleo y Prácticas con más de 1.400 empresas que buscan el talento profesional entre nuestros alumnos publicando cientos de ofertas en nuestra plataforma, pero estamos aún más orgullosos de poder ayudarte a encontrar tu primer empleo o a dar un paso más en tu empleo actual.


En Trazos encontrarás a un equipo de personas que vela por el acceso de nuestros alumnos al mundo laboral, ofreciendo orientación laboral, para elaborar tu CV o crear tu portfolio. Una plataforma donde te ayudamos a prepararte para tus futuras entrevistas de trabajo y que está totalmente adaptada a tus necesidades. Todo esto es la Bolsa de Empleo de Trazos.



TRAZOS

Cuesta San Vicente 4
28008 Madrid – ESPAÑA

Horario de 09:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00

 (+34) 91 215 90 20

 info@trazos.net